



Formation proposée par :



SG Autorépondeur

Votre marketing prend vie



Inscription dans



SG Autorépondeur

Votre marketing prend vie

depuis un formulaire publicitaire

facebook®



facebook



Présentation de la solution



Créez une **publicité** incorporant un **formulaire** qui sera affiché en cliquant sur le bouton...

**TH Conseils**
Sponsorisé · 

J'aime la Page

Inscrivez-vous en avant première pour découvrir les secrets pour que toutes vos photos soient réussies



L'image dans tous ses états

Recevez gracieusement des astuces et des conseils pour réussir vos photos

[HTTP://TH-CONSEILS.FR/PAGE-MERCI/](http://th-conseils.fr/page-merci/)

S'abonner

Le formulaire sera **pré-rempli** avec les informations de l'internaute.

TH Conseils



Espace réservé

Prénom

E-mail

En cliquant sur Envoyer, vous acceptez de transmettre vos informations à TH Conseils, qui accepte de les utiliser conformément à sa politique de confidentialité. Facebook les utilisera également conformément à notre politique relative aux données, notamment pour les formulaires de remplissage automatique pour les publicités. [Politique d'utilisation des données Facebook](#) [Politique de confidentialité](#)

Annuler Envoyer

Vous utiliserez pour cela [Power Editor](#) ou le [Gestionnaire de publicité](#) de Facebook.



facebook



Présentation de la solution

Vous pourrez demander beaucoup d'informations en concevant votre formulaire.

Formulaire de prospect

Quelles informations voulez-vous demander ?

Informations sur l'utilisateur

☒ E-mail ☐ Prénom et nom

Moins d'options

Champs de contact

☒ Prénom ☐ Nom de famille

☐ Numéro de téléphone ☐ Adresse

☐ Ville ☐ État

☐ Province ☐ Pays

☐ Code postal

Questions démographiques

☒ Date de naissance ☐ Sexe

☐ Situation de famille ☐ Situation amoureuse

☐ Nom de l'entreprise ☐ Statut militaire

Informations professionnelles

☐ Poste ☐ Numéro de téléphone professionnel

☐ E-mail professionnel

TH Conseils

Inscrivez-vous en fournissant vos infos ci-dessous.

E-mail
Entrez votre réponse.

Prénom
Entrez votre réponse.

Date de naissance

Suivant

Précédent Annuler Suivant

Nous vous conseillons de décocher « Prénom et nom » et de cocher « Prénom » et/ou « Nom de famille ».





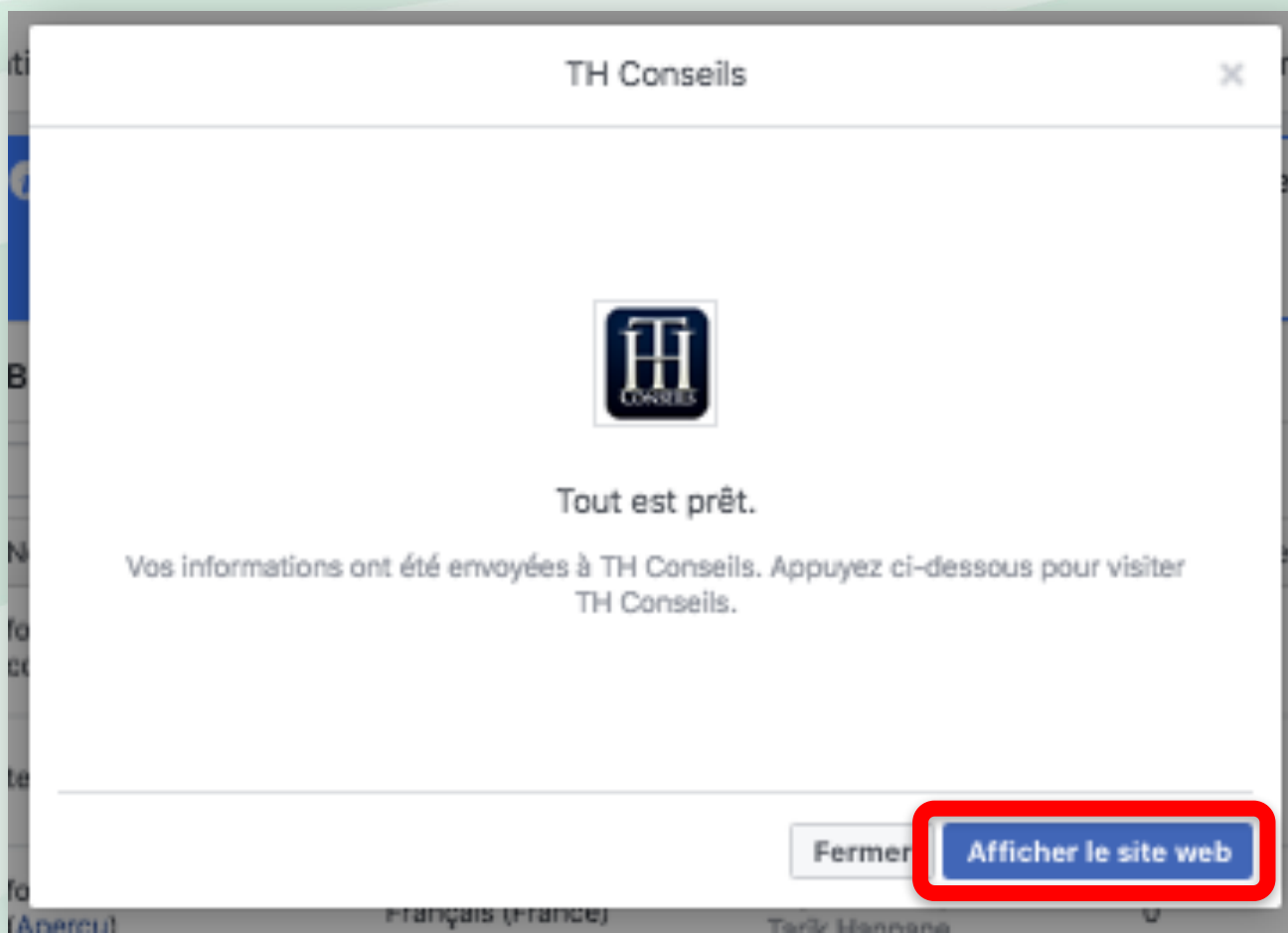
facebook



Présentation de la solution

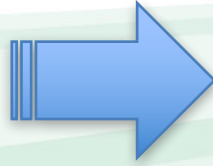


Une fois rempli, une confirmation est affichée...



Le bouton permet alors de renvoyer vers une url (de remerciement ou de téléchargement, par exemple).





Avantages de la solution



✓ Récupérer à la fin de la journée les contacts inscrits sur votre publicité Facebook.

✓ Ajouter ces contacts dans votre liste SG Autorépondeur et leur envoyer votre séquence automatique.



✓ Pouvoir le faire pour toutes vos publicités Facebook de manière automatisée.



La solution



SG Autorépondeur
Votre marketing prend vie

Vous devez commencer par créer une liste (en simple Optin) sur votre compte SG Autorépondeur, destinée à recevoir, quotidiennement, les inscrits via votre formulaire publicitaire de Facebook.

Créer une nouvelle liste qui accueillera mes contacts ?

1 Informations générales

Donnez lui un nom ?

Facebook Lead Ads

Liste parent ?

Aucune liste

Langue principale utilisée ?

Français

Description ?

Liste inscrits depuis formulaire facebook

Consentement préalable (Opt-in) ?

☐ Double

☒ Simple (déconseillé)

☰ ⓘ Coordonnées de l'expéditeur et signature



J'y vais maintenant !



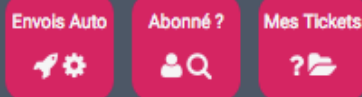
Hugo
DEMAS
hugo2mas@gmail.com
ID : 12606

Que recherchez-vous ?



Menu compact

Menu complet



MES SERVICES ANNEXES

Web ateliers (Pack 1)
Web ateliers (Pack 2)
Web ateliers (Pack 3)
Séminaire SG Autorépondeur (2015)

Fonctionnalités Premium



Accueil du compte de gestion de Hugo ?

Récapitulatif de mes listes

Mon tableau de bord

Briefing & Objectifs

ID	Liste	Abonnés	Action
		Confirmés	Non-confirmés
		Résiliés	Invalides
76840	Facebook Lead Ads	0 Abonné	0 Abonné

1

Votre liste Simple Optin

Et si vous offriez à d'autres la chance d'utiliser SG Autorépondeur ?

SOYEZ RÉCOMPENSÉ

23% chaque mois

Pour chacune de vos recommandations.

Voir les modalités

2

La fonctionnalité Sync FB

0.00€

Zéro euro et zéro centime.

Mes outils de promotion

LIEN DE PARRAINAGE

http://sg-autorepondeur.com/?promo=12606

A partager sans faire de SPAM.

MON RÉFÉRENT ?

Aucun



facebook



La solution



SG Autorépondeur
Votre marketing prend vie



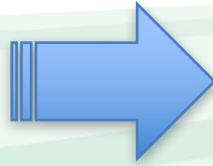
Depuis le « menu complet », descendez jusqu'à « Mes services annexes » puis cliquez sur « Sync FB* ».



* Il s'agit d'une fonctionnalité « premium » à 97€ / an.



facebook



La solution « Sync FB »



Prenons un exemple. J'ai créé une publicité avec 3 formulaires différents via Power Editor...

- Formulaire inscription
- Test inscription
- Formulaire inscription-copy

✓ **Votre formulaire a été ajouté.**
Pour continuer, vérifiez ou passez la commande.
Dès qu'une personne remplit votre formulaire, vous pouvez **extrayez vos prospects..**

Est-ce la première fois que vous élaborez une publicité à formulaire sur Facebook ?

formulaire inscription

test inscription

✓ formulaire inscription-copy

aide pour voir ce qu'il vous faut avant

Créer un formulaire

Suivi

Paramètres de l'URL (facultatif) ⓘ
Ex. : key1=value1&key2=value2

Suivi du pixel ⓘ

Aperçu

Fil d'actualité sur ordinateur Fil d'actualité sur mobile Mobile classique

TH Conseils

Sponsorisé ·

J'aime la Page

Inscrivez-vous en avant première pour découvrir les secrets pour que toutes vos photos soient réussies

vereditor/?act=10208778411361263&tool=MANAGE_ADS&nav_source=mega_menu#



facebook



La solution « Sync FB »



SG SYNC - Facebook Audiences ? + Facebook Lead Ads ?

Attention, n'oubliez pas d'autoriser SG Autorépondeur à accéder à vos audiences [en cliquant ici.](#)

Connexion à Facebook

Une fois votre abonnement à « Sync FB » réglé, vous allez devoir vous connecter à votre compte Facebook.

SG SYNC - Facebook Audiences ? + Facebook Lead Ads ?

Voir vos audiences sur Facebook

☰ 1 [Audiences] - Gérer

☰ 2 [Lead Ads] - Gérer

Cliquez sur le point 2 : [Lead Ads] - Gérer





facebook



La solution « Sync FB »



Facebook Lead Ads



N'oubliez pas les points infos qui vous donneront des explications...

🔗 [Lead Ads] - Gérer

[Lead Ads] - Créer une règle de synchronisation

Identifiant de votre page Facebook



Chercher

☰ [Lead Ads] - Mes synchronisations existantes

Cliquez sur le « point info » pour voir comment récupérer votre identifiant.





facebook



La solution « Sync FB »



Mes 3 formulaires ont été reconnus, je peux donc choisir, pour chaque formulaire utilisé (et donc pour chaque publicité), la liste qui recevra les inscrits.

Je peux également choisir l'intervalle de jours entre chaque synchronisation (ici, je choisis de synchroniser tous les jours...)

Page n°1015931978490441 : 3 Formulaires



Liste de récupération de vos Leads par formulaires

Formulaire : formulaire inscription-copy

76831 - 00001 - Facebook Lead Ads

Formulaire : test inscription

Ne pas récupérer

Formulaire : formulaire inscription

Ne pas récupérer

Jours entre chaque synchronisation

1

Valider



La solution « Sync FB »



🔒 [Lead Ads] - Gérer

☰ [Lead Ads] - Créer une règle de synchronisation

[Lead Ads] - Mes synchronisations existantes

Page ID	Configuration	Dernière synchronisation	Récurrence	Etat
1015931978490441	formulaire inscription-copy => 76831 - 00001 - Facebook Lead Ads test inscription => - formulaire inscription => -	2016-07-17	Chaque jour	  

Voilà, la synchronisation est effective.

Dorénavant, chaque personne qui remplira le formulaire de ma publicité Facebook **sera aussi inscrite** dans ma liste SG Autorépondeur.

Pensez, dès que vous aurez des abonnés, à les injecter en tant qu'audience afin de créer une « audience similaire » pour vos campagnes futures.



Configuration de vos Leads mise à jour avec succès

Voir vos audiences sur Facebook

☰ 🔔 [Audiences] - Gérer

☰ 🔒 [Lead Ads] - Gérer



Inscription dans



SG Autorépondeur
Votre marketing prend vie

**depuis un
formulaire
publicitaire**

Merci !

facebook®