

Acquérir de bonnes bases

LA 1^{ÈRE} ÉTAPE POUR CRÉER VOTRE LISTE - PRÉPARATION -

Acquérir de bonnes bases

INTRODUCTION



Ce chapitre de formation contient des éléments que vous aurez à compléter pour optimiser votre communication.

Dans ce chapitre, nous allons préparer la création de votre liste, pour ensuite passer à la pratique dans le chapitre suivant.



Acquérir de bonnes bases

DÉFINITION D'UNE LISTE DE DIFFUSION

Même si vous n'avez pas encore de contacts aujourd'hui, vous pouvez créer une liste pour préparer les messages de suivi, les newsletters et le formulaire d'inscription à placer sur votre site.

Chez SG Autorépondeur nous avons une vision assez méthodique. Une liste correspond à un groupe de contacts **et** à une mission. Par exemple, les “participants aux ateliers du 19 Mai”.

Il est toujours possible, plus tard, de prévoir un envoi commun à plusieurs listes en même temps.

Vous pouvez créer autant de listes que de segments (âge, civilité, pays, produit ou service à proposer, etc.).

C'est une liste de personnes que vous pouvez contacter par email, SMS ou courrier postal. La “Liste de diffusion” est appelée également “liste de contacts”.

Acquérir de bonnes bases

DÉFINITION D'UNE CAMPAGNE MARKETING

Définition

Une campagne, c'est une suite logique de messages adressés à vos contacts. Ces messages correspondent à une ligne éditoriale cohérente en accord avec vos objectifs stratégiques à court, moyen et long terme.

01

Ce n'est pas...

02

Un envoi commercial hasardeux à un groupe de personnes qui vous connaît à peine ni un envoi non sollicité à des personnes qui n'ont pas donné de consentement à recevoir des messages de votre part.

La bonne vision

Pour éviter à long terme de tomber dans les filets des filtres anti-SPAM ou d'essouffler votre audience voire même un marché, une campagne doit être créée avec la vision d'une conversation en face à face et d'une relation que l'on entretient comme avec des êtres humains. On ne cherche donc pas seulement la vente.

03

Acquérir de bonnes bases

DÉFINISSEZ MAINTENANT VOTRE STRATÉGIE !



Pour cette liste, quels sont les objectifs de ma campagne ?

Three horizontal dashed lines for writing the objectives of the campaign.

Pour cette liste, auprès de quelle cible vais-je communiquer ?

Three horizontal dashed lines for writing the target audience for communication.



Acquérir de bonnes bases

LE NOM DE VOTRE LISTE

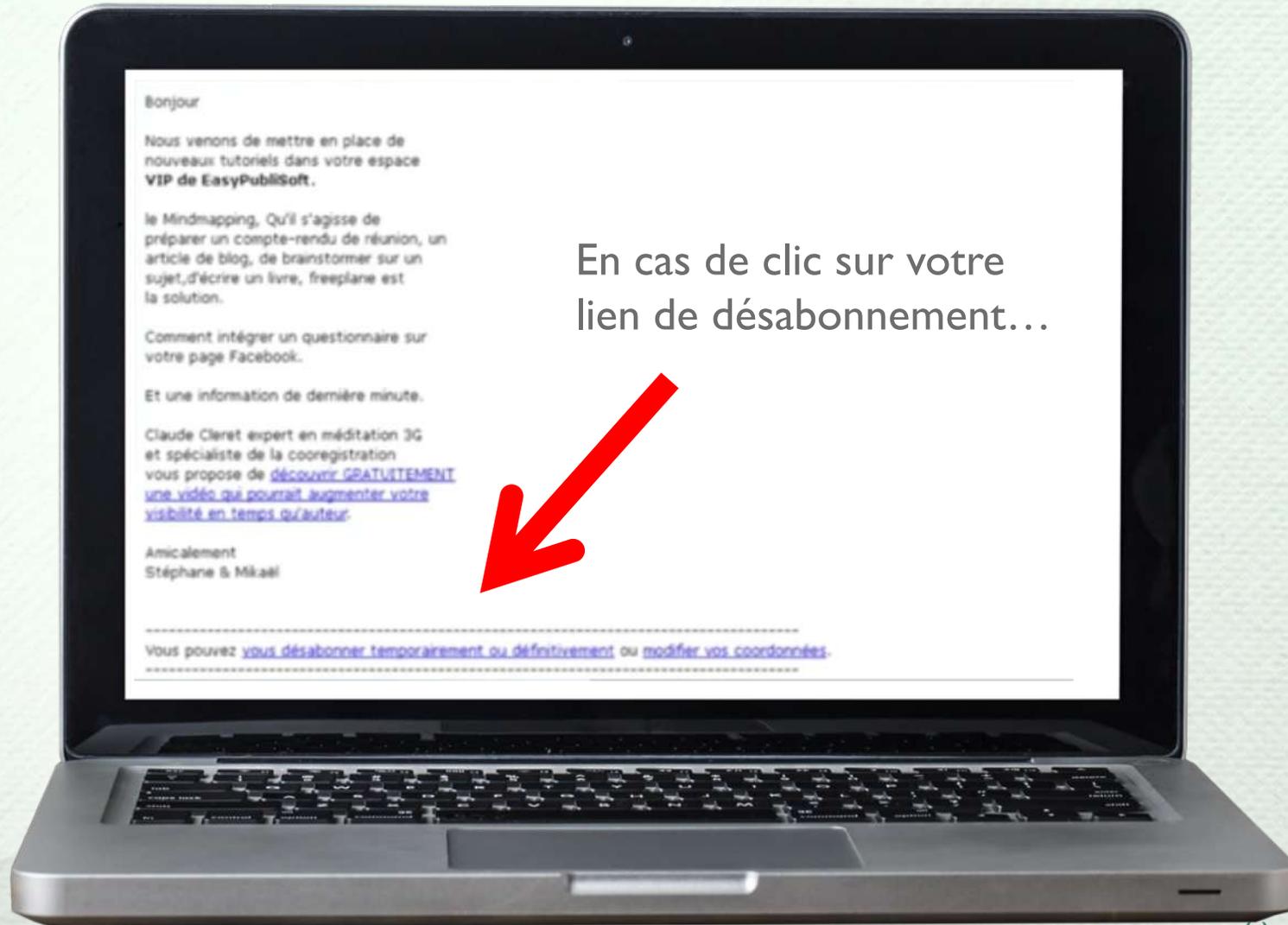


IMPORTANT

Ne choisissez pas votre nom de liste à toute vitesse !

Acquérir de bonnes bases

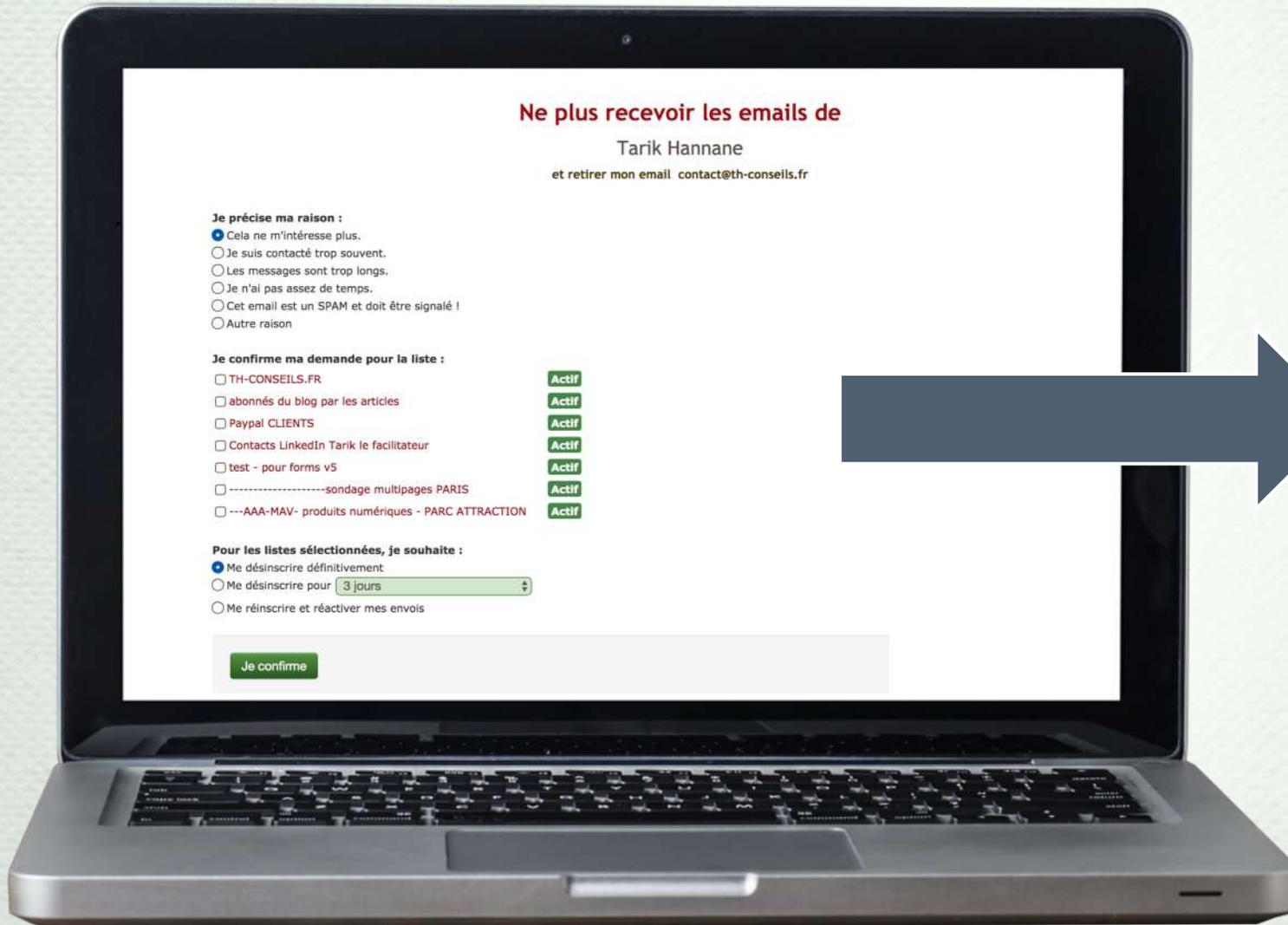
LE NOM DE VOTRE LISTE



En cas de clic sur votre lien de désabonnement...

Acquérir de bonnes bases

LE NOM DE VOTRE LISTE



... le nom de toutes les listes auxquelles votre abonné est inscrit lui apparaîtront à un moment donné.

Ainsi, évitez les mots « prospects » ou « clients » dans le nom de vos listes.

Acquérir de bonnes bases

SIMPLE OPTIN OU DOUBLE OPTIN ?

L'opt-out

Interdit en France sur les adresses nominatives ! Le destinataire reçoit un email de votre part sans qu'il n'ait donné son consentement. Il lui appartient de se désabonner de lui-même (si lien de désinscription disponible).

L'opt-in négatif

Interdit en France sur les adresses nominatives ! L'internaute remplit un formulaire pour une demande d'information et il est automatiquement inscrit à la newsletter sans être informé, ou nécessitant de décocher une case.

L'opt-in simple

Consentement minimal.
L'internaute reçoit des emails après avoir donné son accord en cochant une case ou en remplissant un formulaire ou une feuille.

L'opt-in double

Consentement vérifié.
Après son inscription, l'internaute reçoit un email lui demandant de confirmer son accord. S'il ne le fait pas, son inscription est annulée.

Quel nom vais-je choisir pour cette liste ?



Acquérir de bonnes bases

L'ADRESSE EMAIL ET LE NOM DE L'EXPÉDITEUR

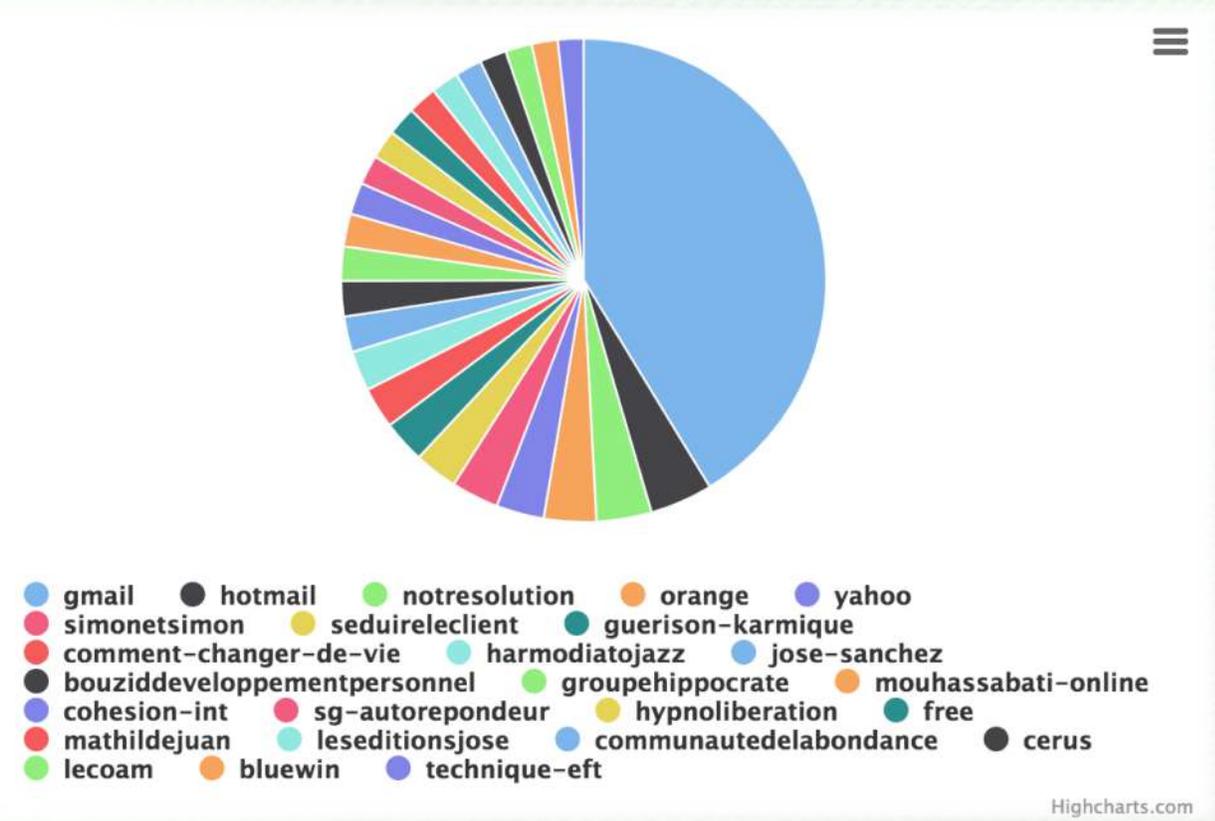
- 

Ces éléments doivent être les plus explicites possibles.
- 

L'adresse email doit vous représenter.
- 

Les fournisseurs de messageries internet préfèrent les emails avec votre nom de domaine.
- 

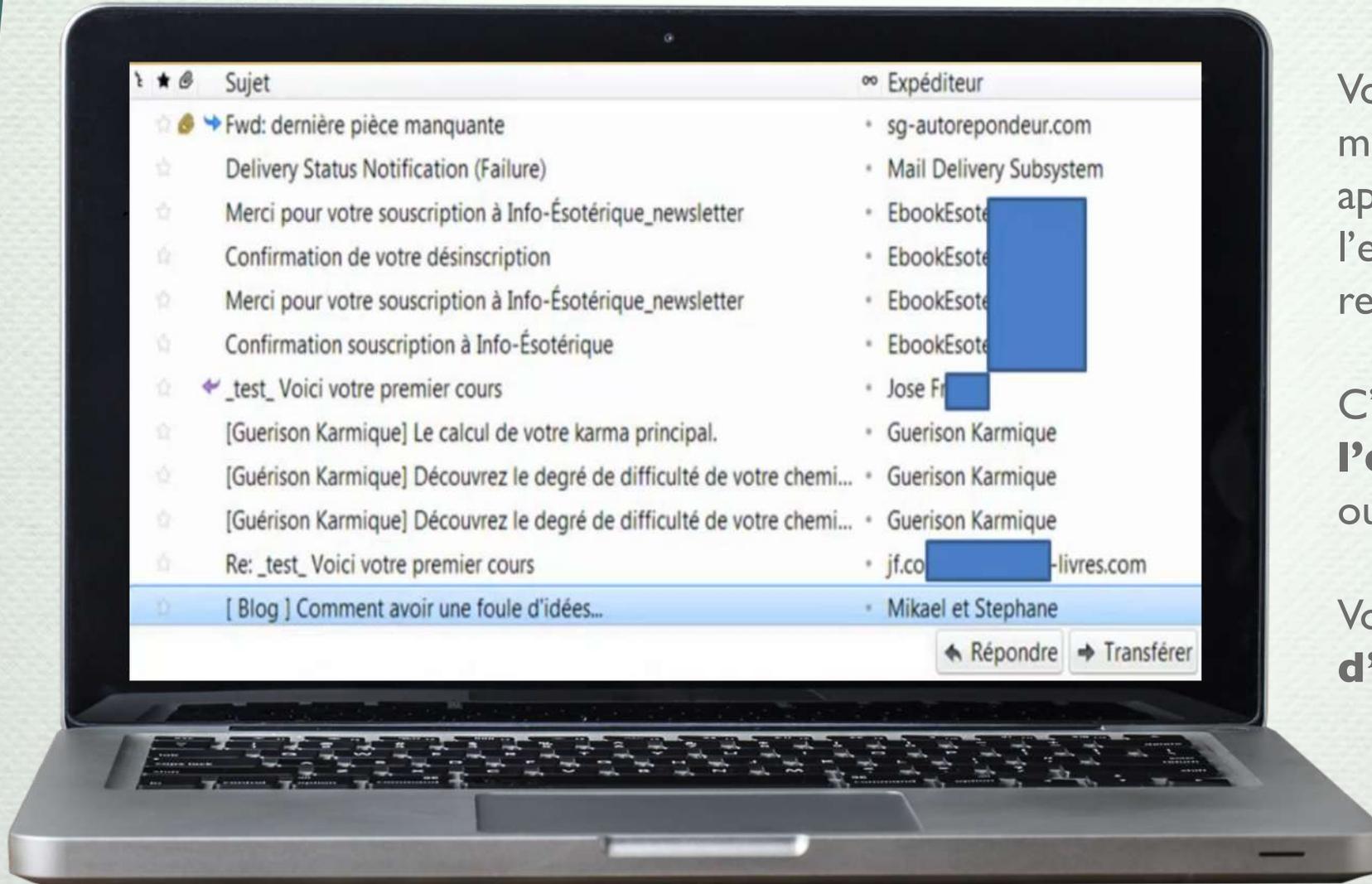
Vos destinataires ne vous prendront pas au sérieux si vous utilisez une adresse email Gmail, Orange ou Hotmail par exemple.



Répartition des emails expéditeurs utilisés par nos clients en 2017

Acquérir de bonnes bases

FAIRE OUVRIR VOS EMAILS



Voici un exemple d'une boîte de messagerie. La liste des emails fait apparaître essentiellement le sujet, l'expéditeur et la date du message reçu.

C'est donc le **sujet** et **l'expéditeur explicite** qui fera ouvrir vos emails.

Vous saurez quoi faire si vos **taux d'ouvertures** sont trop bas...

Acquérir de bonnes bases

NOS RECOMMANDATIONS POUR LE CHOIX DE L'EMAIL EXPÉDITEUR

1

Blogueur

Le nom de votre blog
(proche du nom de domaine).

2

Artisan, entreprise individuelle

Ou relation proche :
Votre prénom et nom.

3

TPE

(plus de 100 clients)

Nom de l'entreprise / marque.

4

PME avec des salariés

Prénom + entreprise.

Acquérir de bonnes bases

QUELLES SONT VOS DONNÉES D'EXPÉDITEUR ?



Pour cette liste, quelle sera mon adresse email d'expéditeur ?

_____@_____

Pour cette liste, quel sera mon nom d'expéditeur ?



Acquérir de bonnes bases

LA SIGNATURE PERSONNALISÉE

Nos recommandations :

- ✔ Le nom et prénom de l'expéditeur.
- ✔ Le nom de votre organisme, association ou entreprise.
- ✔ L'adresse du site internet.
- ✔ L'adresse postale et/ou le téléphone.

À proscrire :

- ✘ Mettre plus d'un lien dans la signature.
- ✘ Avoir une signature trop grande.
- ✘ Les couleurs, polices ou graphismes extravagants.
- ✘ Mettre plus d'une image.
- ✘ Mettre une image trop grande ou trop lourde
- ✘ Indiquer trop d'informations qui noient l'intérêt de la signature

Pour cette liste, quel sera mon nom d'expéditeur ?



Acquérir de bonnes bases

Merci

Passez au chapitre suivant si vous avez bien tout compris.

En cas d'incompréhension, préférez nous écrire **avant** de passer au chapitre suivant :

<https://sg-autorepondeur.com/app/support.php>

