

Acquérir de bonnes bases

POURQUOI UN FORMULAIRE DE COLLECTE ?

- QUELLE STRATÉGIE ? -



Acquérir de bonnes bases

INTRODUCTION

Rappel : Quelle que soit votre activité, pensez à créer une liste pour fidéliser et relancer les prospects et une liste pour entretenir la relation avec vos clients.



Acquérir de bonnes bases

INTRODUCTION

Votre nouvel objectif est de remplir vos listes et vous avez pour cela 4 moyens principaux à votre disposition :

01 Formulaire

La récolte des adresses emails depuis votre site internet ou blog, à l'aide d'un **formulaire** de capture.

02 Saisie

La **saisie** des adresses emails depuis votre espace membre SG Autorépondeur (séminaire, conférence).

03 Importation

L'**importation** d'un fichier que vous possédez, dans votre base de données ou de votre ancien autorépondeur.

04 API

L'**utilisation** de notre API pour synchroniser automatiquement la gestion des abonnés sur votre site internet.

Acquérir de bonnes bases

INTRODUCTION



Simple Formulaire d'inscription

Utilisé pour les évènements, dans les sites privés, les espaces membres, les forums. Cela peut être également un formulaire de demande pour des démarches administratives.

Formulaire de commande

Utilisé pour les sites de e-commerce qui ont besoin des données de facturations et des données de livraisons. L'internaute doit déjà avoir pris la décision de procéder à son achat.



Formulaire de contact

Utilisé sur la plupart des sites internet mais peu visible. Il est souvent accessible via un menu en haut ou en bas. Destiné essentiellement au support client et pour demander un devis ou un renseignement.

FORMULAIRE DE COLLECTE

De plus en plus utilisé en raison de son efficacité à long terme selon le marketing employé. L'implication demandée est faible et les bénéfices sont immédiats pour le visiteur.

Le formulaire de collecte est indispensable quelle que soit votre activité professionnelle.



Acquérir de bonnes bases

INTRODUCTION



Dans ce chapitre, nous ne nous concentrerons que sur la récolte des adresses emails via un formulaire de collecte à travers votre site ou votre blog.

PS : Nous verrons plus loin les façons d'avoir des formulaires sous forme de pages de captures, sous forme de sondage / QCM, de formulaires de contact et de formulaires de paiement...

Acquérir de bonnes bases

4 RAISONS D'INSTALLER UN FORMULAIRE DE COLLECTE

01 **Le coût du site internet, blog ou point de vente.**

La création de votre site internet nécessite des dépenses en temps, en argent et en énergie.

Chaque visiteur devient précieux.

02

Le coût du référencement et de la publicité.

Votre visiteur est d'autant plus précieux lorsque vous devez mettre en place les moyens nécessaires pour faire connaître votre site web.

03

Le faible taux de conversion des visiteurs.

En France, une moyenne de 1,1% seulement des visiteurs décident de passer commande ou de prendre contact à la première visite sur votre site web.

04

Une meilleure valeur financière dans votre entreprise.

Si vous possédez un fichier de prospects et de clients, votre entreprise bénéficie d'une plus grande valeur financière à la revente.

Acquérir de bonnes bases

QUELQUES STATISTIQUES



Utilisation d'un formulaire de collecte

95,3% de nos utilisateurs ont mis en place un formulaire de collecte sur leur site ou leur blog.



Provenance des abonnés

54% des abonnés proviennent des formulaires de capture, et les 46% restants proviennent des fichiers importés.

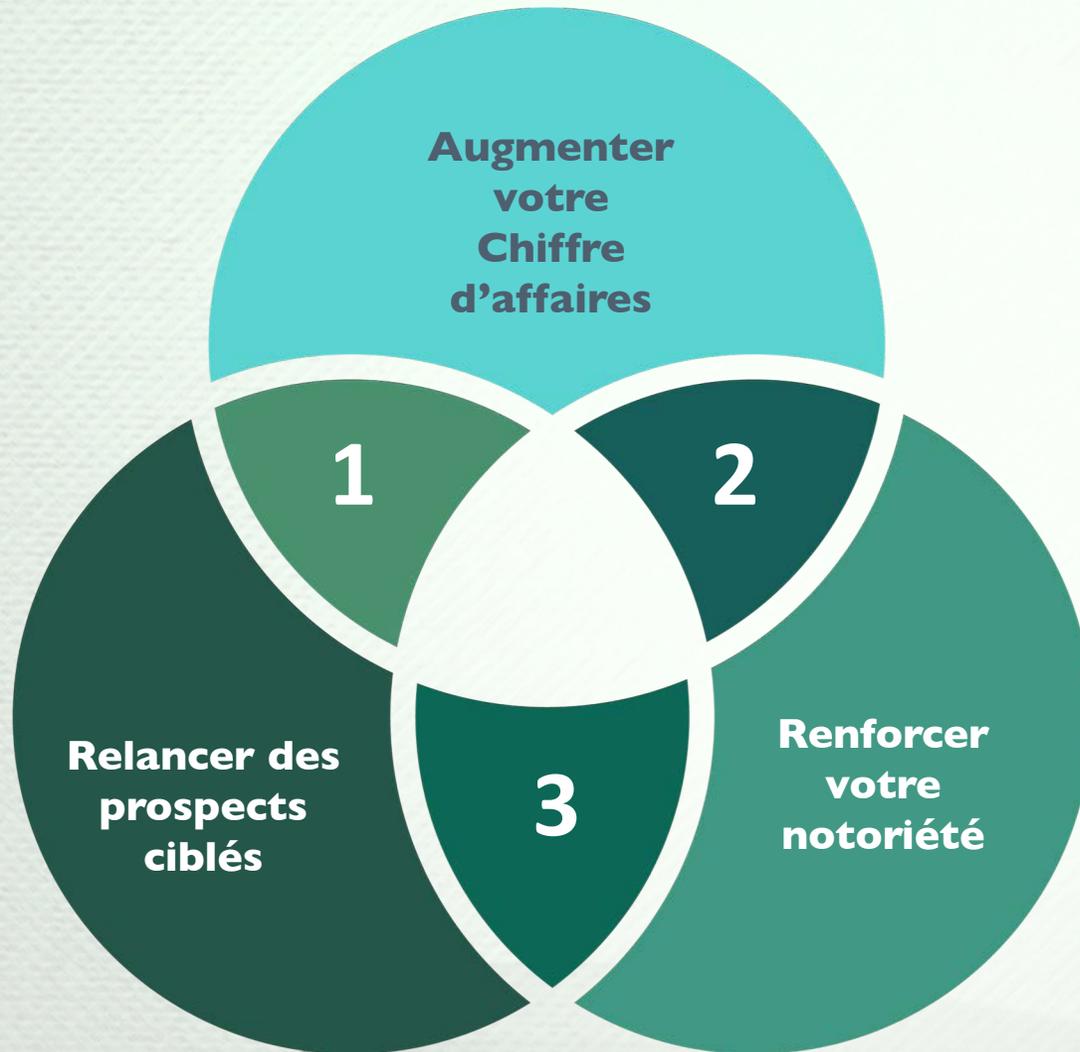


Taux d'inscription sur les formulaires

Entre 5% et 20% des visiteurs d'un site internet décident de remplir le formulaire d'inscription (13% en moyenne).

Acquérir de bonnes bases

LES 3 AVANTAGES DU FORMULAIRE DE COLLECTE



Relié à votre autorépondeur, votre formulaire de collecte est le point d'entrée d'une véritable stratégie de communication et de fidélisation.

Acquérir de bonnes bases

EXEMPLE D'UN FORMULAIRE DE COLLECTE



**Des visiteurs
arrivent sur
votre site...**

Acquérir de bonnes bases

EXEMPLE D'UN FORMULAIRE DE COLLECTE



Formulaire de **collecte**
(ou de **capture**)

C'est ce formulaire
qui va transformer vos
visiteurs en prospects
inscrits sur une liste
de diffusion sur
SG Autorépondeur

Acquérir de bonnes bases

STRUCTURE D'UN FORMULAIRE EN 4 POINTS

Le titre d'accroche

- Il doit susciter l'intérêt du visiteur.
- L'offre doit être irrésistible et liée à votre activité.

Les champs de saisie

- Limitez les à 4 au maximum.
- Demandez au minimum le prénom et l'email.

Le Texte légal (RGPD)

- Conformité RGPD.
- Rassurez vos visiteurs.

Le bouton de validation

- L'internaute doit se sentir concerné.
- Evitez les termes basiques (« Valider », « Ok »...).

Le texte de mise en confiance

- Il rassure sur l'utilisation des données par le lien donné.
- Il permet d'ajouter les dernières précisions.

Recevez gratuitement :

- 5 fiches réflexes pour un bon entretien de votre voiture.
- Les 8 points de contrôle visuel pour rouler en toute sécurité

Votre prénom svp...

Votre adresse email svp...

En soumettant ce formulaire, j'accepte que mes informations soient utilisées uniquement dans le cadre de ma demande et de la relation commerciale éthique et personnalisée qui peut en découler.

Ça m'intéresse

Pour connaître et exercer mes droits, notamment pour annuler mon consentement, je consulte la politique de vie privée [en cliquant ici](#)

Acquérir de bonnes bases

DES IDÉES DE BOUTONS DE VALIDATION

Format écrit

01

PDF (Ebook) :

Un livret de formation - 10 fiches techniques - Un guide gratuit sur... - 5 fiches réflexes pour... - Un rapport complet sur...

EMAILS :

5 cours pour... - 10 étapes afin de... - Les 2 méthodes sur...



Format oral

02

4 audios de relaxation - 2 cours pour mieux... - Une interview - Un enregistrement de... - 6 vidéos de... - Un séminaire - Une conférence - Une téléconférence - Une consultation offerte.



Autres formats

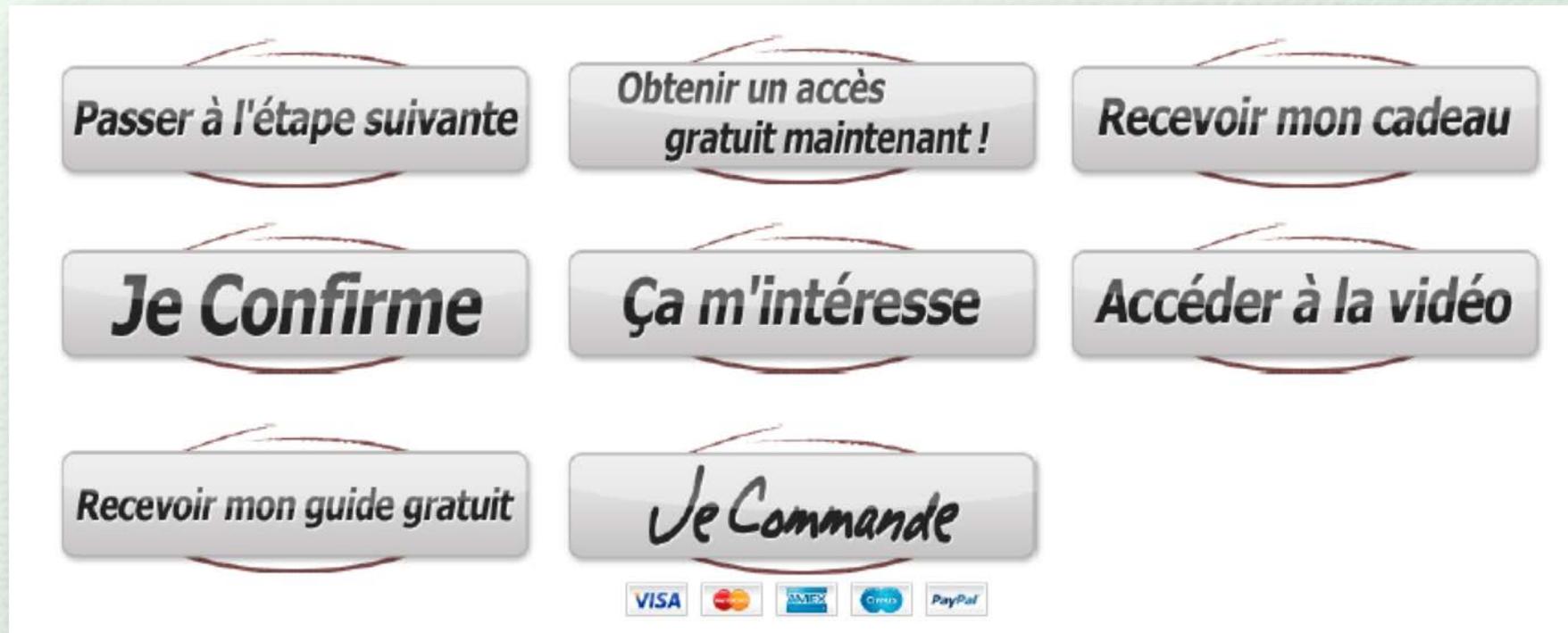
03

Un extrait de la formation - Un échantillon - Une période d'essai - Un bon d'achat (5€, 10€) - Un café offert - Un billet pour une entrée gratuite (musées, centres culturels, discothèques) - Un audit offert - Un devis gratuit.



Acquérir de bonnes bases

DES IDÉES DE BOUTONS DE VALIDATION



Acquérir de bonnes bases

EXEMPLE DE FORMULAIRE POUR UN RESTAURANT

2 Cadeaux Exclusifs :

- 3 vidéos de recettes au chocolat, faits maison.
- Un café offert sur votre prochain menu.

En soumettant ce formulaire, j'accepte que mes informations soient utilisées uniquement dans le cadre de ma demande et de la relation commerciale éthique et personnalisée qui peut en découler.

Recevoir mes cadeaux

Pour connaître et exercer mes droits, notamment pour annuler mon consentement, je consulte la politique de vie privée [en cliquant ici](#)

Grâce à l'autorépondeur, le restaurant va envoyer automatiquement une série d'emails à partir de la date d'inscription :

- J+0 : Remerciement.
- J+1 : 1ère recette en vidéo.
- J+2 : Code pour le café offert.
- J+4 : Demande d'avis sur la 1ère recette.
- J+6 : Quel est son fournisseur de viande ? Quels sont ses choix pour les légumes ?
- J+7 : 2ème recette en vidéo.
- J+10 : La meilleure spécialité du restaurant.
- J+11 : 3ème recette en vidéo.
- J+20 : Rappel du code pour le café offert.
- ...

Acquérir de bonnes bases

EXEMPLE DE FORMULAIRE POUR UN BOTANISTE

40 mn de formation vidéo pour mieux choisir :

3 vidéos de recettes au chocolat, faits maison.

Un café offert sur votre prochain menu.

En soumettant ce formulaire, j'accepte que mes informations soient utilisées uniquement dans le cadre de ma demande et de la relation commerciale éthique et personnalisée qui peut en découler.

Recevoir mes cadeaux

Pour connaître et exercer mes droits, notamment pour annuler mon consentement, je consulte la politique de vie privée [en cliquant ici](#)

Grâce à l'automatiseur, le botaniste va envoyer automatiquement une série d'emails à partir de la date d'inscription :

- J+0 : Remerciement et accès à la formation.
- J+2 : Voici le guide d'entretien.
- J+4 : Qu'avez-vous pensé de la formation ?
- J+6 : Et maintenant, quels sont vos choix ?
- J+8 : Les vertus du cactus.
- J+10 : Quelles plantes pour votre chambre ?
- J+12 : Comment créer une belle composition de plantes grasses et cactus ?
- J+15 : Se soigner avec les plantes.
- ...



Meilleurs Voeux 2013

22

IL Y A 2 MOIS par [jean](#) dans [Vie Positive](#)

C'est beau la tradition des vœux. Ce sont les souhaits de bonne année. Pour que chacun soit plus heureux. Par tous ses amis formulés. Parce que c'est ça que chacun veut. Amitié, amour et bonheur. Richesse et santé si l'on peut. Et ne plus jamais avoir peur. Mais peut-être avez-vous envie de vous poser un [...]

[bonne année](#) [meilleurs vœux 2013](#) [poème](#)



Le Dernier Avent

7

IL Y A 2 MOIS par [jean](#) dans [plaisir](#)

Le Dernier Avent. Je vous avais expliqué, dans l'article intitulé Le Roman de 24 Auteurs, comment nous allons écrire à 24 blogueurs un roman dans la période de l'Avent, du 1er au 24 décembre. L'aventure est terminée, le roman aussi, et le résultat est une histoire à rebondissements multiples, [...]

[cadeau](#) [Le Dernier Avent](#) [Noël](#)



Les Petits Moments de Bonheur Contribuent au Bonheur

25

IL Y A 2 MOIS par [jean](#) dans [bonheur](#)

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT

GUIDE OFFERT :
"Atteindre vos objectifs, la preuve par 7"

Je m'inscris...

Vos données resteront confidentielles et aucun spam ne vous sera envoyé.

Citations

A PROPOS

Bonjour,
Je m'appelle Jean Graille.



L'objet de La Vie Positive est ambitieux : vivre une vie épanouie, réussir sa vie, atteindre le bonheur. C'est vraiment ce que je vous souhaite et tous les articles de mon blog ont pour but d'y contribuer. [Allez voir mon "A PROPOS"](#)

DERNIERS COMMENTAIRES

- [Scol@couple routine](#): Bonsoir mon cher Jean, Dis donc, j'ai vraiment raté quelque chose en n'étant pas sur...
- [hannah@technique Tipi](#): Bonsoir Jean, Il y a toujours la magie du Noël...

Formulaire de collecte (ou de capture)



VOIX OFF PRO

Gagner sa vie... en s'amusant à faire des voix!

[Accueil](#)[Doublage](#)[Vidéos](#)[Formation](#)[Interviews](#)[Tout voir](#)[A propos](#)[Contact](#)

Le Petit Spirou se fait entendre à la télévision !

Le petit Spirou adapté à la télévision Ça y est le Petit Spirou passe à la télé. Ce personnage de bande dessinée issu de l'imagination de Tome et Jarry est adapté au petit écran pour le bonheur des petits et grands. Vous allez pouvoir apprécier les 78 épisodes d'environ 6 minutes. Enfin, quand je dis ...

[Voir l'article entier](#)

08

Votre voix à la puissance Dragon !

Logiciel

by Alessandro



Article sponsorisé par Nuance. Ne tapez plus... Parlez ! Dragon NaturallySpeaking 12, voilà un logiciel de reconnaissance vocale qui va nous éviter d'attraper des crampes dans les doigts. Souvenez-vous dans un article précédent, je vous parlais des Robots-voix. Ici, c'est un peu le système inverse. C'est un robot qui écrit à votre place au son ...

[Lire la Suite >](#)

Mots-Clés : logiciel

1 commentaire

Inscris-toi pour recevoir mes conseils et tu accèderas prochainement à la vidéo privée :

5 Conseils pour améliorer TA VOIX instantanément !



« Il profitera les plus récents avec la voix et apprend les récentes »

Prénom :

Email :

Votre mail restera confidentiel.

Je m'inscris...

Formulaire de collecte (ou de capture)

“Êtes-vous prêt à MEDITER ?”

- ✓ Sans vous engager
- ✓ Sans vous déplacer
- ✓ En temps réel ou en réécoute
- ✓ Avec un enseignant approuvé par les lamas

Unique en son genre, chaque méditation que vous propose Paul Wagner est reliée à un thème; vous bénéficierez en temps réel de son enseignement.

Mais plus encore, cette pratique nous remet en contact avec l'unité fondamentale de l'univers et les personnes avec lesquelles nous sommes reliés pendant la méditation.

Paul Wagner est réputé pour sa contribution à la science du développement personnel et de la libération intérieure. Il est également auteur de livres traitants le sujet tels que *Au delà du masque* ou *ABC du Zen*. Il est également enseignant maître Reiki depuis 25 ans.

Rejoignez la méditation
en direct de chez vous !

(au format international
+336123456789)

Je veux méditer !

Vos données resteront confidentielles et
aucun spam ne vous sera envoyé.



Développement personnel

Attitude positive

Réussite

Confiance en soi



Ces 5 Emotions qui Peuvent Vous Empêcher d'Atteindre Vos Buts!

Mary B. on septembre 5th, 2012



0

Tweet

0

J'aime

0



Certaines émotions ainsi que certains souvenirs douloureux peuvent étouffer **notre développement et notre croissance**. Aussi, comment pouvons-nous briser ce conditionnement mental insidieux?

Comment pouvons-nous grandir et nous développer au-delà de ces épisodes négatifs qui sont enfouis dans **notre subconscient** et qui **influencent notre vie**?

La première étape consiste à briser l'emprise de ces influences inhibitrices du passé. Les reconnaître et ensuite, soit se débarrasser d'elles ou les transformer en **une force positive** qui vous pousse en avant, au lieu d'une force qui vous retient.

Identifier ces souvenirs passés de votre vie afin que vous les contrôliez plutôt que de les laisser vous contrôler.

Voici quelques-unes des émotions les plus courantes enfouies dans **notre subconscient et qui entravent notre croissance**:

1) La colère: C'est une réponse naturelle à une attaque perçue ou d'une blessure. Cette émotion quand vous la laissez mijoter en vous, elle vous épuise, prend toute l'énergie en vous qui pourrait être utilisée d'une façon plus pertinente. Si vous continuez à maintenir votre colère pendant plusieurs jours, voir plusieurs semaines, la seule victime c'est vous: c'est seulement à vous qu'elle fait du mal. Faites-en sorte de lâcher cette émotion négative. Soulagez votre esprit et rejetez la. Transformez **votre colère en motivation positive**. Essayez de vous fâcher le moins possible, et restez motivé.

2) La revanche: Cousine de la colère. Elle vous prend toute **votre énergie**, et vous prive également de force à long terme. Quelqu'un vous a peut-être trahi, ou déçu, ne laissez pas ce sentiment vous en faire encore plus encore en inhibant votre croissance

Votre Cadeau de Bienvenue

Inscrivez-vous et Recevez Gratuitement Votre Guide: "Développez Votre Pensée Positive!"

Prénom :

Email * :

* champ obligatoire.

Oui, Je veux le recevoir

Votre adresse email, ne sera ni cédée, ni vendue, ni utilisée pour envoyer du Spam.

Articles Similaires

Savez-Vous Qu'est-ce que l'Intelligence Emotionnelle?

Réussir Et Avoir du Succès en Pensant de Façon Positive!

Pourquoi Adopter Une Attitude Positive?

Search...

422

Followers on Twitter.com for

@AscensionPlus



Calendrier

septembre 2012

L	Ma	Me	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

< août

Archives

septembre 2012

août 2012

juillet 2012

juin 2012

mai 2012

avril 2012

mars 2012

février 2012

janvier 2012

décembre 2011

novembre 2011

octobre 2011

septembre 2011

Formulaire de collecte (ou de capture)



3 méthodes pour se protéger du wifi.

- ✓ 1 méthode gratuite à appliquer tous les jours.
- ✓ 1 méthode efficace à appliquer une seule fois.

Entrez votre prénom

Entrez votre email

Je me protège

Vos données resteront confidentielles
et aucun spam ne vous sera envoyé.

Acquérir de bonnes bases

STRUCTURE D'UN FORMULAIRE EN 4 POINTS

The diagram illustrates a form structure divided into two main sections. The top section is grey and contains five horizontal lines, representing the title. The bottom section is blue and contains two input fields, a green button, and three horizontal lines, representing the terms of use. Red arrows point from the text on the right to these four elements.

Votre titre d'accroche

- Il doit susciter l'intérêt du visiteur.
- L'offre doit être irrésistible et liée à votre activité.

Vos champs de saisie

- Limitez les à 4 au maximum.
- Demandez au minimum le prénom et l'email.

Votre bouton de validation

- L'internaute doit se sentir concerné.
- Evitez les termes basiques (« Valider », « Ok »...).

Votre texte de mise en confiance

- Il rassure sur l'utilisation des données.
- Il permet d'ajouter les dernières précisions.

Acquérir de bonnes bases

Merci

Passez au chapitre suivant si vous avez bien tout compris.

En cas d'incompréhension, préférez nous écrire **avant** de passer au chapitre suivant :

<https://sg-autorepondeur.com/app/support.php>

