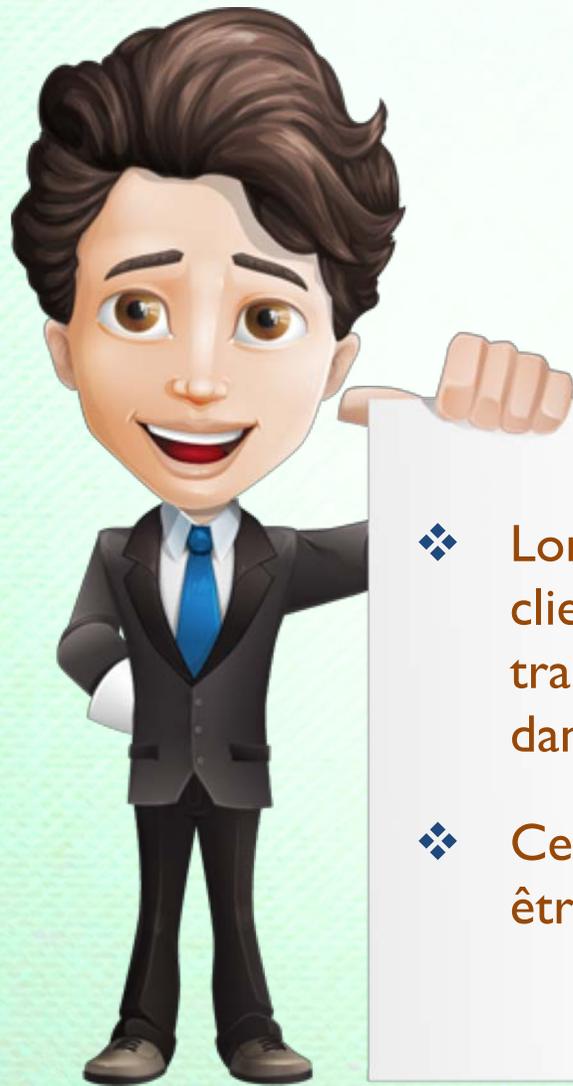




# Chapitre I

## 4 solutions pour gérer un client après son achat

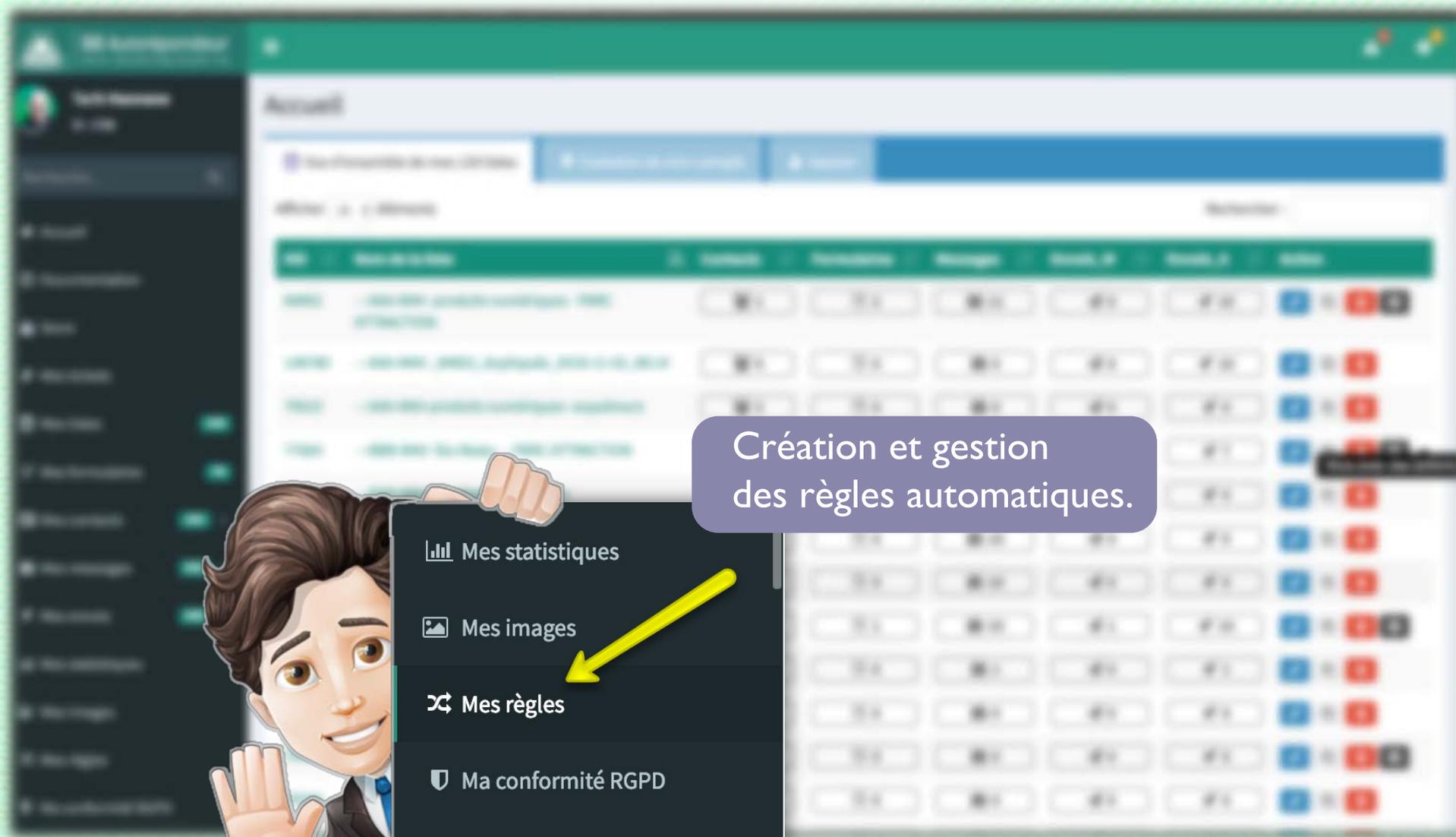




- ❖ Lorsqu'un prospect devient client, il est nécessaire de transférer son adresse email dans la bonne liste.
- ❖ Cette étape peut, également, être automatisée.







Création et gestion des règles automatiques.



- Mes statistiques
- Mes images
- Mes règles
- Ma conformité RGPD
- Mes produits
- Outils avancés

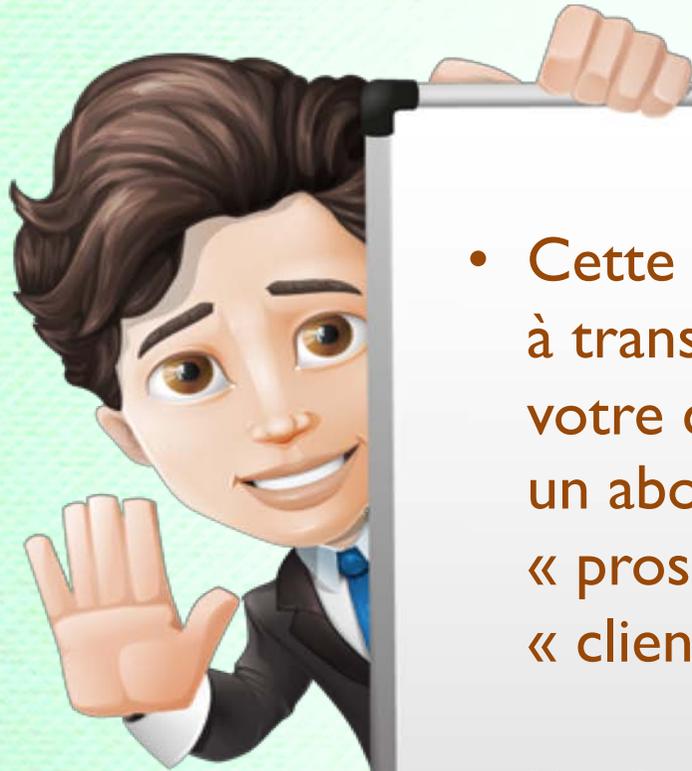




# Solution 1

La plus simple à court terme

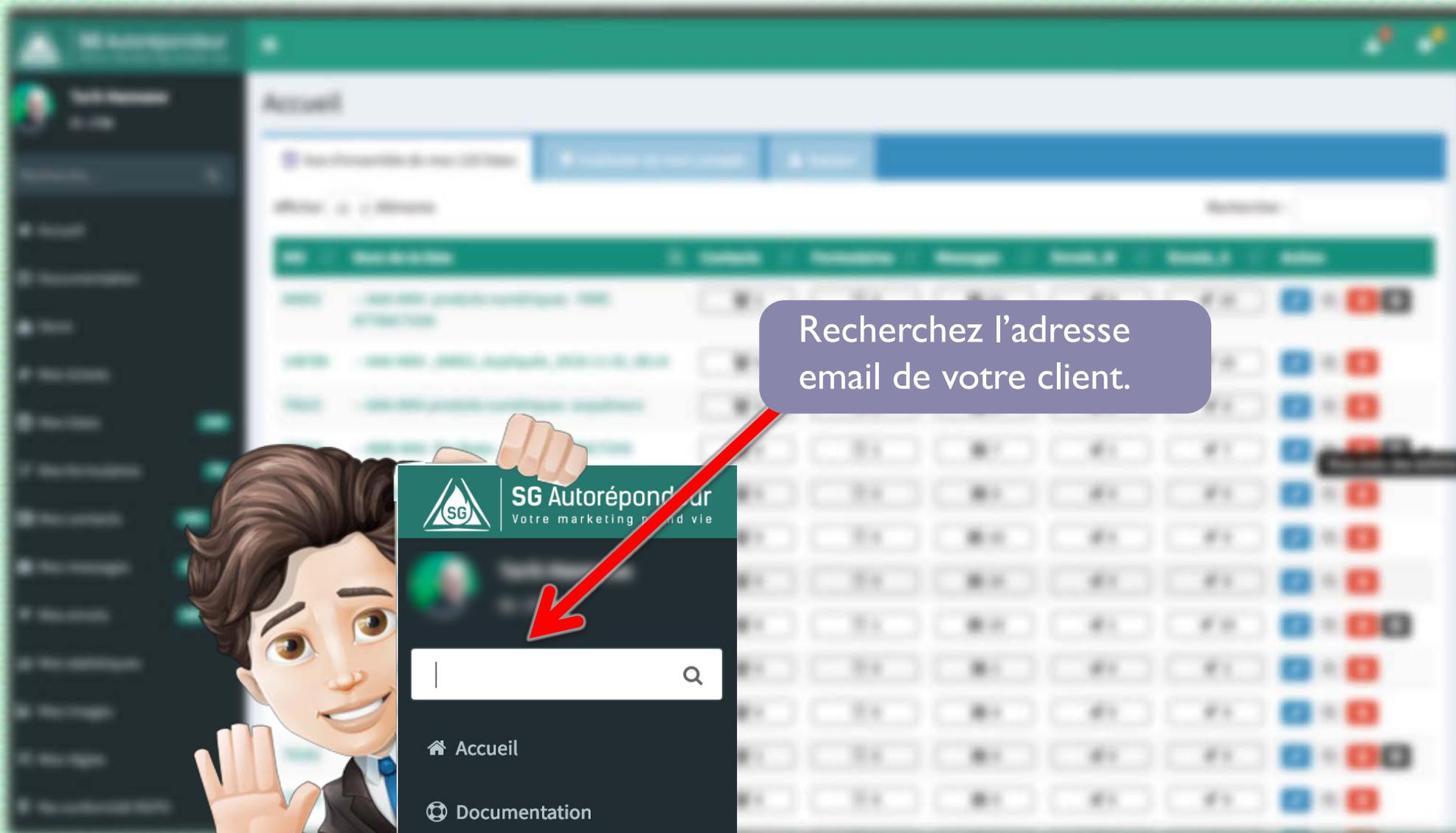




- Cette solution consiste à transférer vous-même, depuis votre compte SG Autorépondeur, un abonné d'une liste « prospects » vers une liste « clients ».
- L'utilisation ne nécessite aucune compétence technique.

## Transfert à la main





Recherchez l'adresse email de votre client.



**Transfert  
à la main**



## Transfert à la main

Cliquez sur le bouton  
indiqué ci-dessous.



Afficher 25 éléments Champ : Dernière action

Informations	Liste	Inscription	Dernière action	Séquence	Action
Tarik webmaster2net@gmail.com	test-vire-2 ID : 151564	20 Mars 2019	20 Mars 2019	20 Mars 2019	   
Tarik Hannane webmaster2net@gmail.com	0001a- Liste wp-pro ID : 154007	25 Février 2019	20 Mars 2019	25 Février 2019	   

Afficher 25 éléments Champ : Dernière action

Informations	Liste	Inscription	Dernière action
 Tarik webmaster2net@gmail.com	test-vire-2 ID : 151564	20 Mars 2019	20 Mars 2019
<b>Séquence</b> 20 Mars 2019			
<b>Action</b>			
		 	 

Suivant la resolution de  
votre écran, vous pouvez  
accéder aux outils de 2  
façons différentes.



## Transfert à la main

Sélectionnez l'abonné puis recopiez ou déplacez-le dans la liste de votre choix.

The screenshot shows the SG Autorépondeur interface. On the left, a list of subscribers is visible, with a green bar labeled 'Action' above it. A red arrow points from the 'Action' bar to a blue button with a copy icon. Another red arrow points from the 'Outils' menu to the 'Déplacer' button. A third red arrow points from the 'Déplacer' button to the 'Recopier' button. The 'Outils' menu contains the following options: 'Retirer le filtre', 'Créer un contact', 'Importer des contacts', 'Créer un envoi', 'Tutoriel', 'Recopier', 'Déplacer', 'Désactiver la selection', 'Résilier la selection', 'Supprimer la selection', and 'Tout supprimer'.

**Outils**

- Retirer le filtre
- Créer un contact
- Importer des contacts
- Créer un envoi
- Tutoriel
- Recopier
- Déplacer
- Désactiver la selection
- Résilier la selection
- Supprimer la selection
- Tout supprimer



## Transfert à la main



**Attention, un email sera envoyé à votre client au même moment, comme s'il s'était inscrit de lui-même.**

- Cet email est à configurer lors de la création ou modification de la liste de diffusion « clients ».

Plus d'infos : Chapitre 4 programme d'apprentissage

- C'est une liste « clients » n'oubliez pas qu'il est préférable de la mettre en simple opt-in.

Plus d'infos : Chapitre 3 du programme d'apprentissage

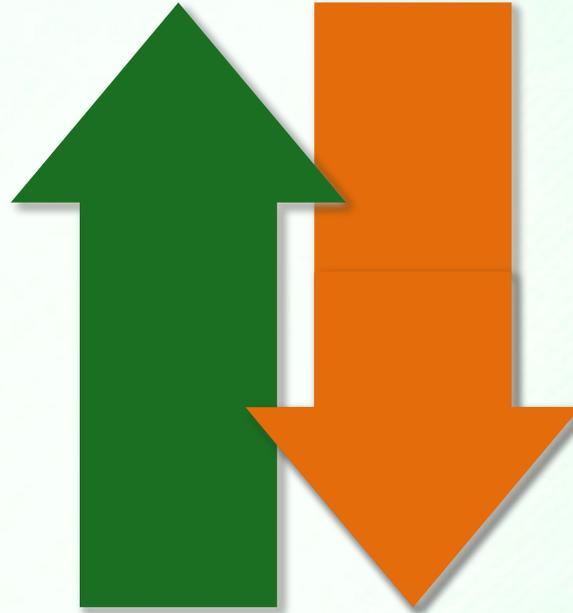


## Transfert à la main

**Idéale comme solution de secours ou pour une utilisation à court terme (-10 clients par semaine).**

**Ne nécessite aucune compétence technique.**

**Convient parfaitement pour des commandes par téléphone, en face à face.**



**Avantages**  
**Vs.**  
**Inconvénients**

**L'envoi d'un email est imposé par l'autorépondeur et souvent décalé par rapport à l'achat.**

**Cette solution n'est pas recommandée pour une utilisation à moyen terme, car elle nécessite une intervention de votre part.**

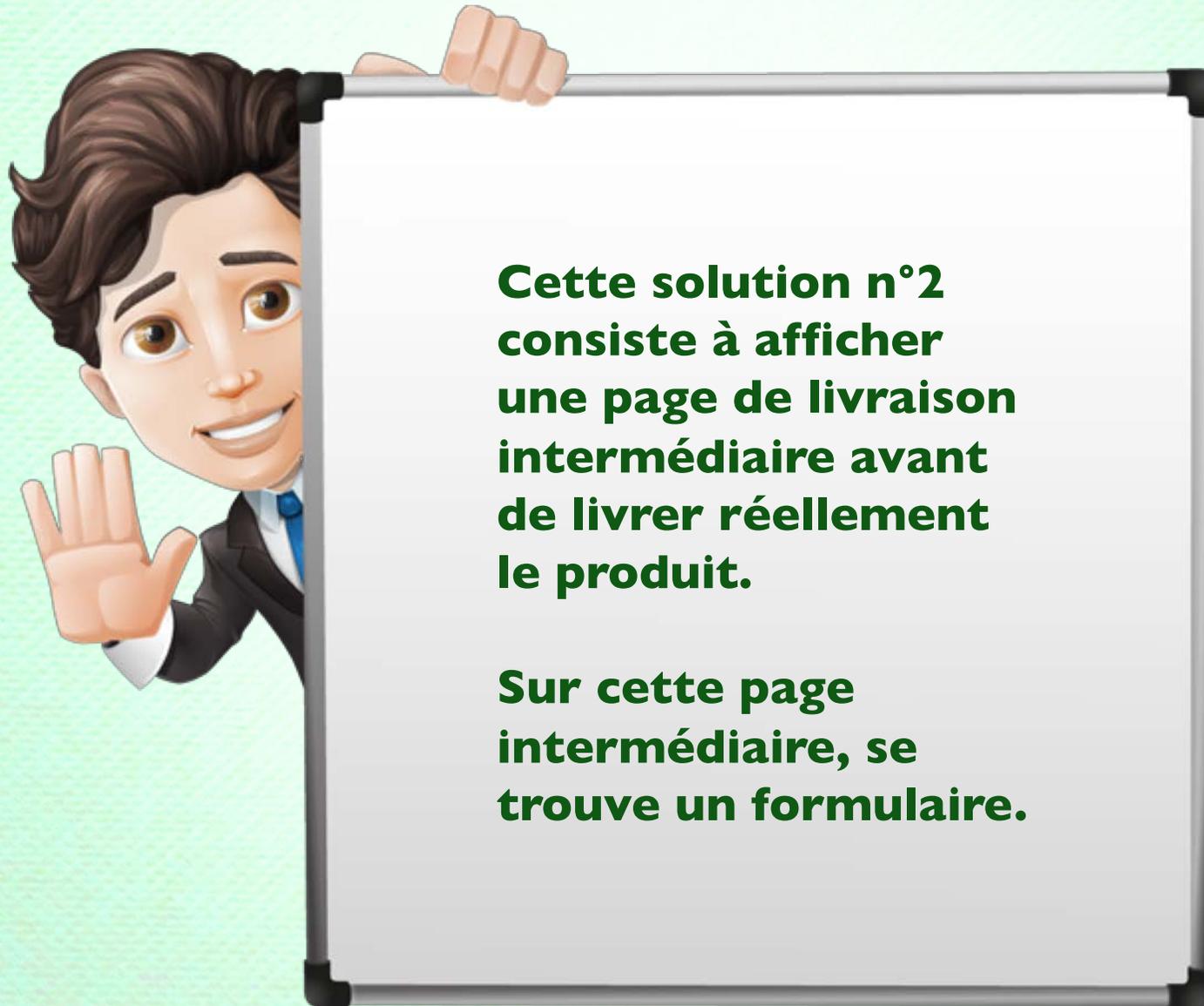


# Solution 2

Intéressante à moyen terme

Vous trouverez d'autres solutions sur :  
<https://sg-autorepondeur.com/doc/integrations.php>



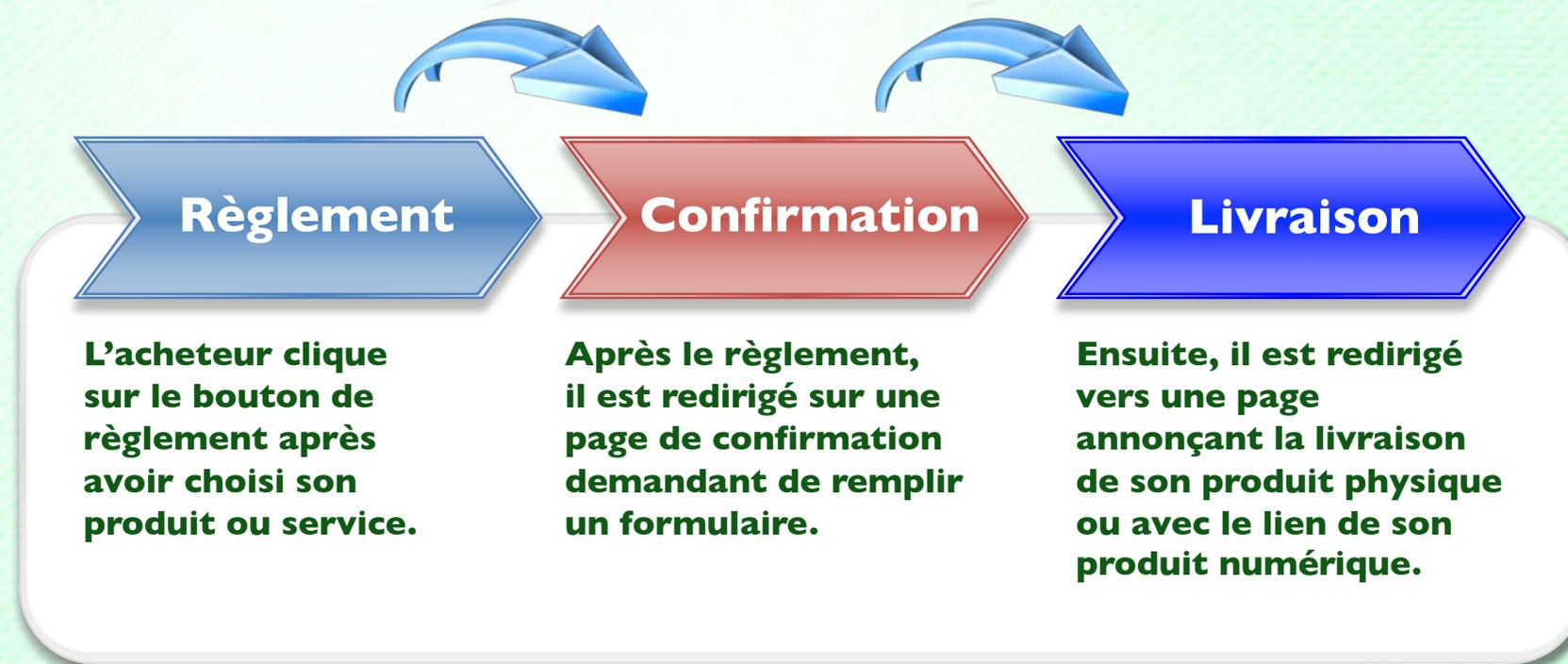


**Cette solution n°2  
consiste à afficher  
une page de livraison  
intermédiaire avant  
de livrer réellement  
le produit.**

**Sur cette page  
intermédiaire, se  
trouve un formulaire.**

**La mise en place nécessite  
de faibles compétences  
techniques.**





**N'oubliez pas de tester vous-même le processus au complet.**



## 1<sup>ère</sup> étape

Vous créez votre liste "clients" et vous créez votre formulaire html.



## 2<sup>ème</sup> étape

Vous créez votre page "confirmation après achat" et vous ajoutez votre formulaire sur cette page.



## 3<sup>ème</sup> étape

Vous ajoutez le lien de la page "confirmation après achat" sur le système de paiement (pour redirection).



## 4<sup>ème</sup> étape

Vous créez votre page "livraison" et vous ajoutez le lien "de redirection" dans votre liste "clients".



Formulaire  
de collecte

Exemple n° 1 de page de confirmation après achat  
(cas d'un produit physique) :

**Merci pour votre commande.  
Votre règlement est **accepté**.**

Pour recevoir votre DVD, merci de remplir  
soigneusement ce formulaire de livraison.

**Livre PDF PRO**  
L'ouvrage dont vous avez besoin pour être  
compatible dans la vente de livres PDF.

**Livre PDF PRO**

Nom :  Email :   
Adresse :  Code postal:   
Ville :

**Recevoir** Vos données restent confidentielles.  
Enregistrement CNIL n°123456789.



Formulaire  
de collecte

Exemple n° 1 de page de confirmation après achat  
(cas d'un produit virtuel - téléchargement) :

**Merci pour votre commande.  
Votre règlement est accepté.**

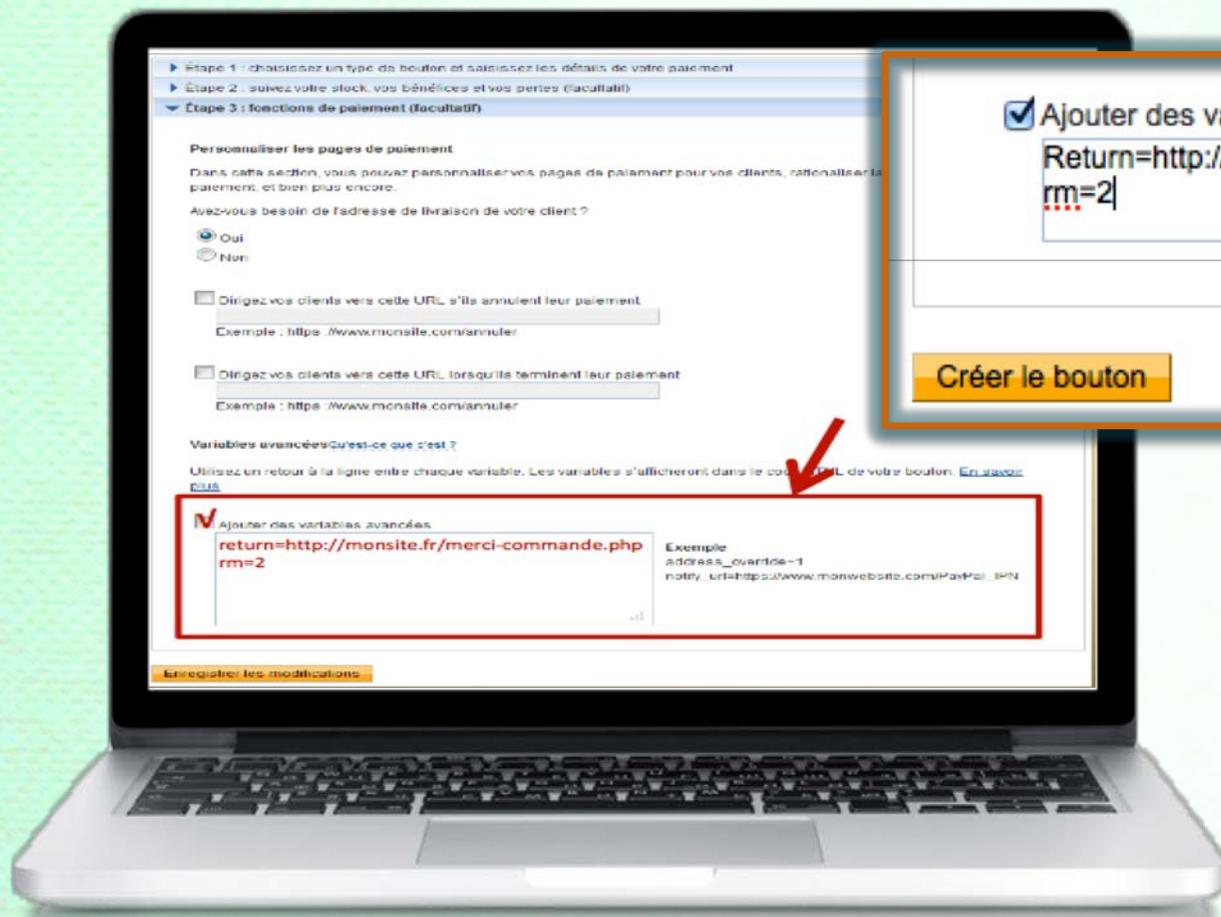
Pour recevoir votre PDF, merci de remplir  
soigneusement ce formulaire de livraison.

**LES BASES OUBLIÉES  
DU MAILING EFFICACE**

Nom :  Email :   
Adresse :  Code postal :   
Ville :

**Recevoir** Vos données restent confidentielles.  
Enregistrement CNIL n°123456789.





Testez bien en achetant votre propre produit comme un client.

Vous trouverez d'autres solutions sur :  
<https://sg-autorepondeur.com/doc/integrations.php>

**Concernant Paypal** : Pendant la création de votre bouton, utilisez plutôt le cadre des **variables avancées** pour la redirection vers la page "merci de votre commande".





**C'est une liste « clients »  
n'oubliez pas qu'il est  
préférable de la mettre en  
simple opt-in.**

Plus d'infos : [Chapitre 3  
programme d'apprentissage](#)



**Attention, un email sera envoyé  
à votre client au même moment,  
puisque le client effectue  
une inscription.**

- Cet email est à configurer lors de la création ou modification de la liste de diffusion « clients ».

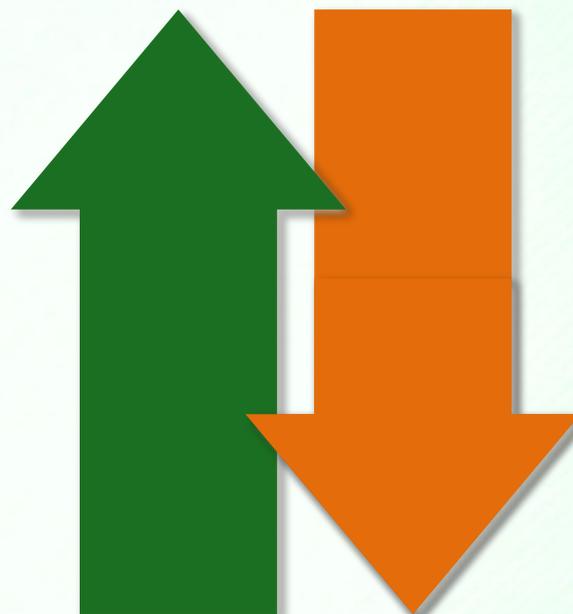
Plus d'infos : [Chapitre 4 programme d'apprentissage](#)



**Solution rapide à mettre en place à moyen terme.**

**Nécessite de faibles compétences techniques.**

**Idéale si vous n'avez pas encore de liste de "prospects".**



**Avantages  
Vs.  
Inconvénients**

Cela ajoute une étape supplémentaire pour le client.

Vous n'êtes pas certain que l'adresse email saisie soit identique à celle qu'il faut effacer de la liste "prospects" (si vous en avez une).

Vous devez vous assurer que l'acheteur sera redirigé sur votre site après le règlement.

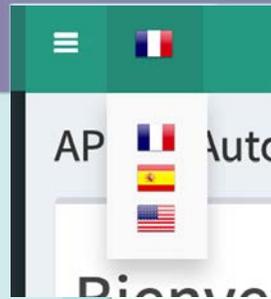


# Solution 3

La liberté mais assez technique...

Vous trouverez d'autres solutions sur :  
<https://sg-autorepondeur.com/doc/integrations.php>

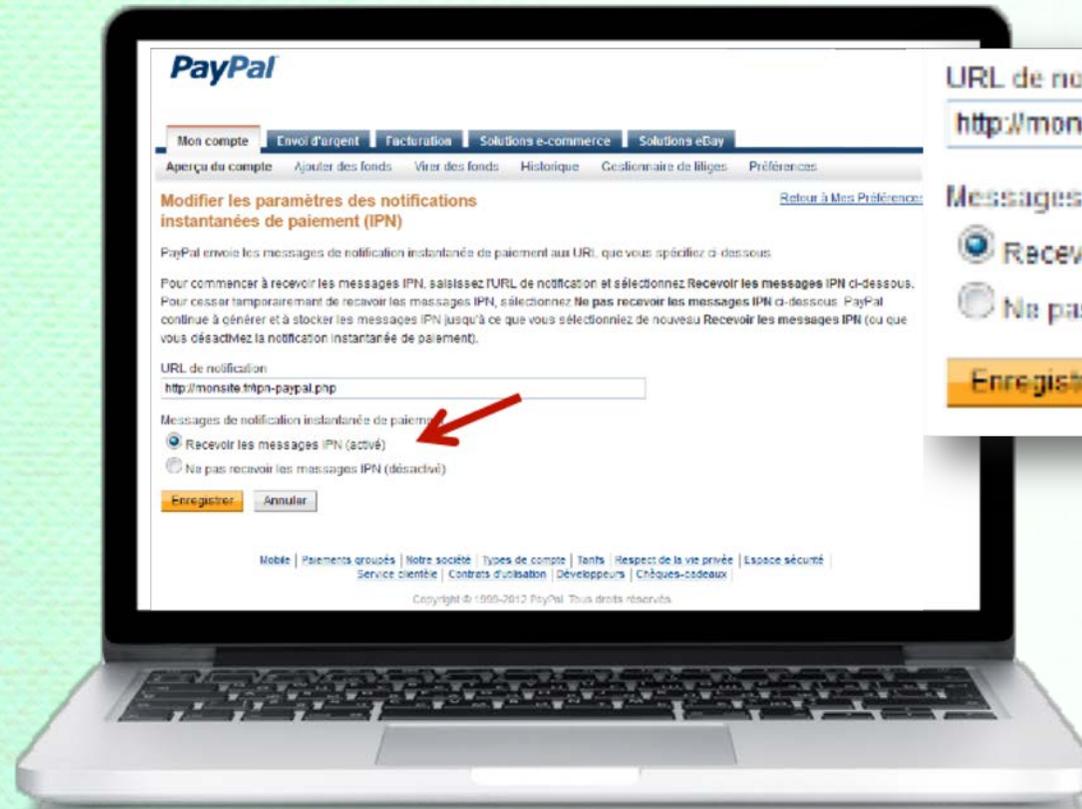




- Cette solution consiste à [utiliser notre API](#) que vous pouvez intégrer à votre script de gestion des achats et à votre base de données utilisez le menu en haut à gauche.
- La mise en place nécessite des compétences techniques élevées. N'hésitez pas à faire appel à votre webmaster ou votre prestataire informatique pour cette programmation (rapide pour elle ou lui).
- Vous pouvez inscrire chaque client dans la bonne liste avec la possibilité de différencier vos listes selon vos produits.

<https://sg-autorepondeur.com/doc/api.php>





URL de notification

Messages de notification instantanée de paiement

Recevoir les messages IPN (activé)

Ne pas recevoir les messages IPN (désactivé)

Il est préférable d'utiliser IPN Paypal.

- Vous pouvez ainsi gérer l'inscription sur différentes listes clients, en fonction du montant de la transaction (*mc\_gross*) ou du nom de produit (*item\_name*).
- Testez bien en achetant votre propre produit comme un client.

Nous avons aussi d'autres solutions PayPal :  
<https://sg-autorepondeur.com/doc/integrations.php>





**C'est une liste « clients »  
n'oubliez pas qu'il est  
préférable de la mettre en  
simple opt-in.**

Plus d'infos : [Chapitre 3  
programme d'apprentissage](#)



**Attention, un email sera envoyé  
à votre client au même moment,  
comme si le destinataire s'était  
inscrit lui-même.**

- Cet email est à configurer lors de la création ou modification de la liste de diffusion « clients ».

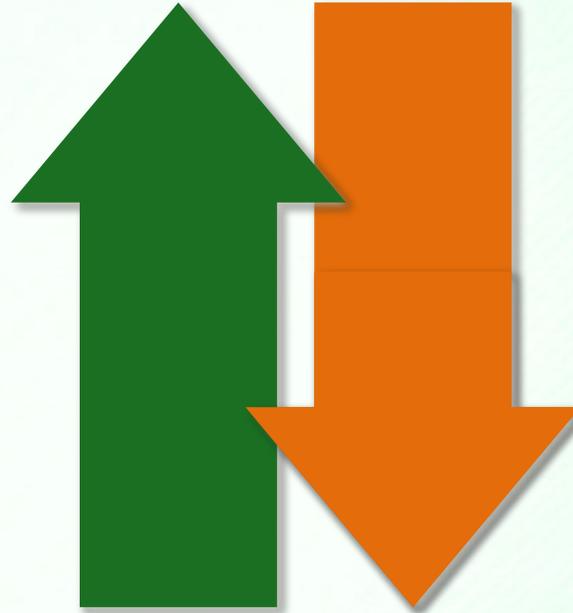
Plus d'infos : [Chapitre 4 programme d'apprentissage](#)



Vous pouvez vous assurer que l'adresse email saisie est identique à celle qu'il faut retirer de la liste « prospect » si vous en avez une. Vous avez la maîtrise du suivi.

Pas d'étape supplémentaire aux yeux de l'acheteur.

Vous gérez vos listes de clients pour différents produits.



**Avantages**  
**Vs.**  
**Inconvénients**

La mise en place nécessite quelques manipulations et compétences techniques.

Vous devez être certain de votre processus, et l'avoir testé. Vous devez prévoir et gérer l'éventualité que l'adresse email du prospect soit différente de son adresse email d'achat (Paypal).

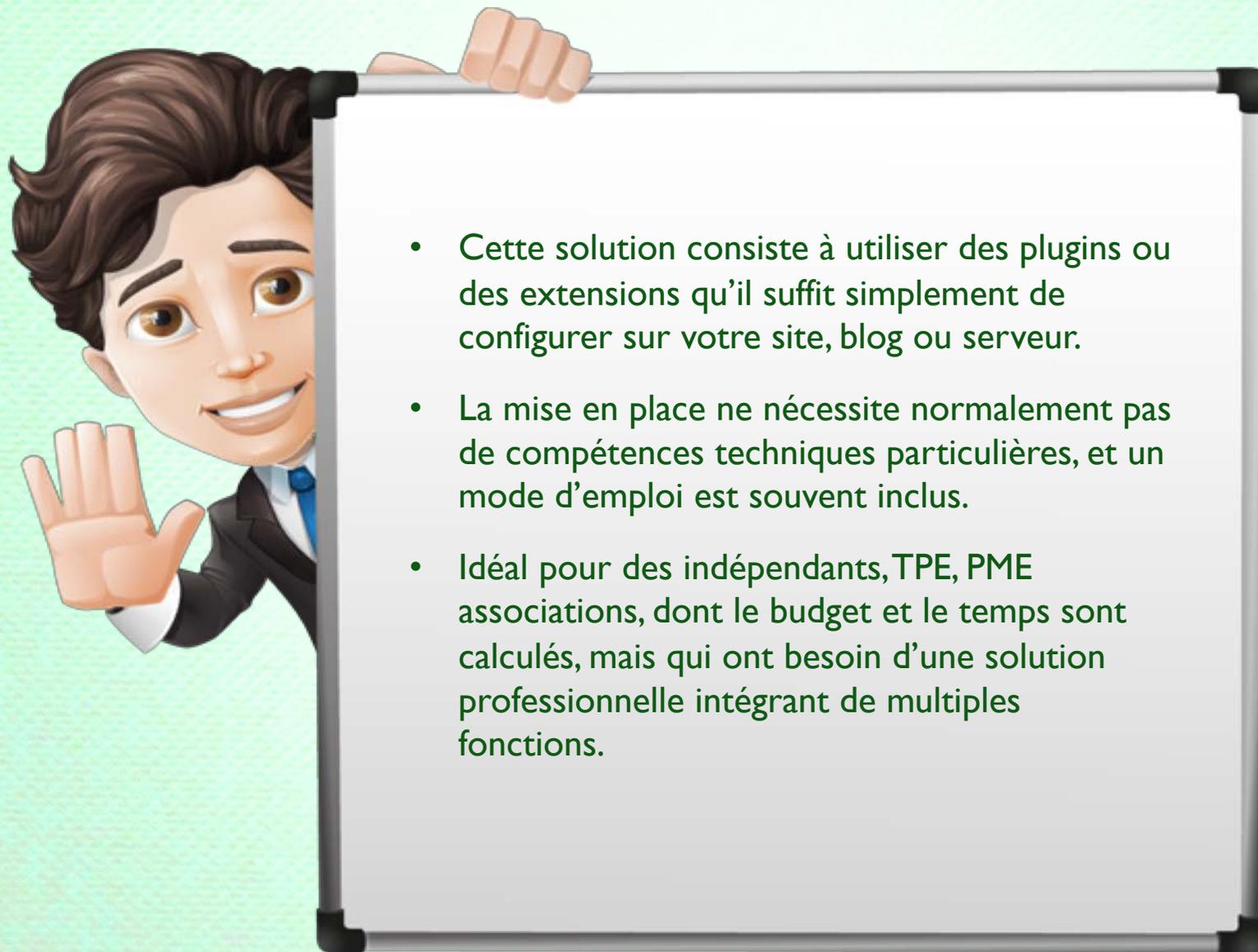


# Solution 4

## Le meilleur compromis

Vous trouverez d'autres solutions sur :  
<https://sg-autorepondeur.com/doc/integrations.php>





Vous trouverez également d'autres solutions sur :  
<https://sg-autorepondeur.com/doc/integrations.php>



1

## Prestashop

Module de synchronisation SG.

[Lien sur la boutique officielle Prestashop](#)

[Lien sur le site du développeur](#)

2

## Script à installer

[PMP](#) (avec sa [documentation](#))

En attente d'autres scripts disponibles intégrant SG Autorépondeur

3

## Wordpress

[Commerce Manager](#)

[Optimizepress 2.0](#)

[LeadPages](#)

[HybridConnect](#)

Et d'autres plugins disponibles dans le ch. 8 de notre programme d'apprentissage.

4

## Plateforme en ligne

[Kooneo](#) (ouverture gratuite et 29€ de crédit offert pour la version pro avec le code : kooc7b41069a)

En attente d'autres services





**C'est une liste « clients »  
n'oubliez pas qu'il est  
préférable de la mettre en  
simple opt-in.**

Plus d'infos : [Chapitre 3  
programme d'apprentissage](#)



**Attention, un email sera envoyé  
à votre client au même moment,  
puisque le client effectue  
une inscription.**

- Cet email est à configurer lors de la création ou modification de la liste de diffusion « clients ».

Plus d'infos : [Chapitre 4 programme d'apprentissage](#)

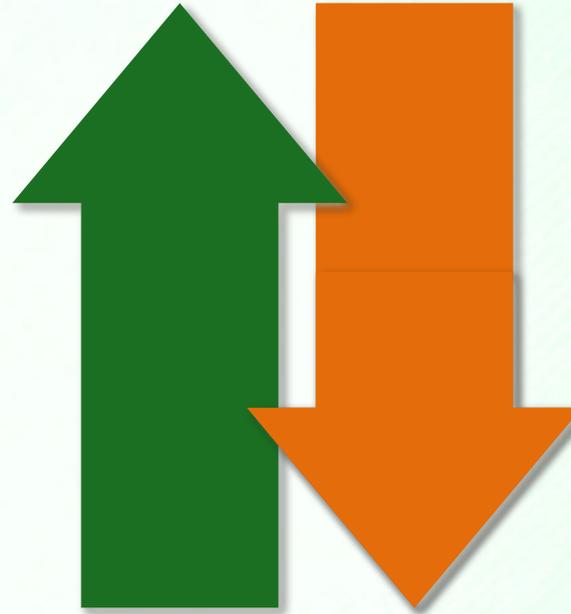


Nécessite très peu de manipulations techniques (sauf pour les scripts)

Pas d'étape supplémentaire aux yeux de l'acheteur.

Vous gérez vos listes de clients pour différents produits.

Un gain de temps évident, et de nombreuses fonctions !



**Avantages**  
**Vs.**  
**Inconvénients**

Les plugins et extensions, ne vous appartiennent pas.

Vous devez être certain de votre processus, et l'avoir testé. Vous devez prévoir et gérer l'éventualité que l'adresse email du prospect soit différente de son adresse email d'achat (Paypal).

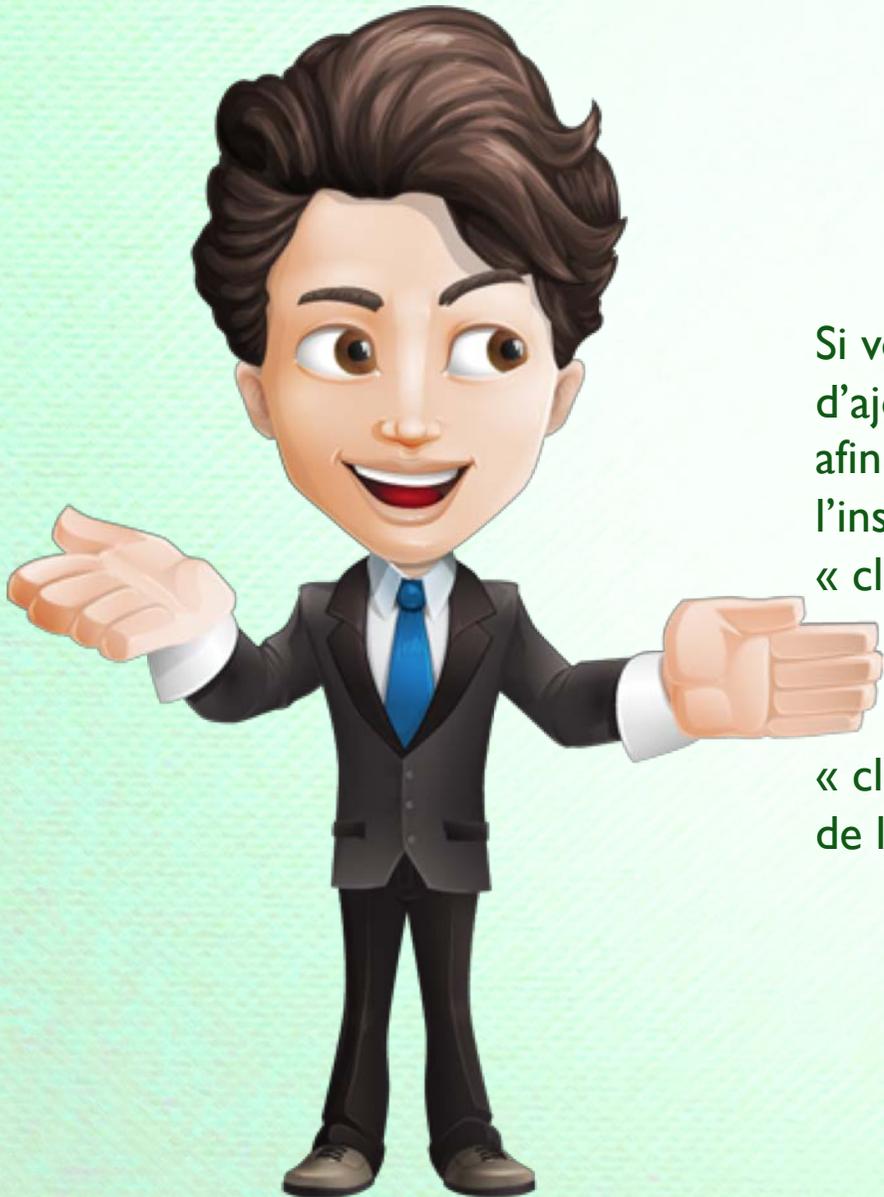


**Pour s'assurer qu'un contact ait bien payé sa commande avant de le transférer dans une liste**, il faut créer une liste intermédiaire : la liste "panier".

Résumons-nous. Cela implique **2 formulaires** : l'un récolte les prospects intéressés qui sont dirigés vers une page de paiement (Paypal, Clickbank etc.) puis, le paiement fait, sont de là redirigés vers un autre formulaire de "livraison" où l'on demandera par exemple l'adresse postale (en plus du nom et mail). Les prospects qui rempliront ayant forcément payé, le remplissage du formulaire pourra procéder au transfert automatique dans une nouvelle liste. On évitera ainsi un travail de pointage fastidieux.

**Point de vue d'un client** : il importe peu que le prospect indique des coordonnées différentes dans les deux formulaires (par exemple un nouveau mail), il sera considéré comme client sur le nouveau mail et l'autre sera considéré comme détenant un "panier" et sera relancé comme tel. Le client pourra toujours demander à être radié de cette liste.





Si vous utilisez la solution n°2, 3 ou 4, n'oubliez pas d'ajouter une règle automatique (si c'est votre souhait) afin de supprimer l'email « prospects » lors de l'inscription dans la liste « clients ».

Quelle que soit la solution, un email est envoyé par l'automate au moment de l'ajout dans la liste « clients ». Cet email doit être une simple confirmation de livraison (**liste simple optin**).





**Sujet :** Voici votre livraison Loic.

**Email :**

Merci Loic, vous avez normalement reçu le lien de téléchargement du guide « les 72 règles pour réussir le référencement de votre site internet ».

Voici à nouveau le lien de téléchargement :

<http://monsite.com/produit/telechargement.php>

En vous souhaitant une bonne lecture Loic.

**Exemple d'email de confirmation de livraison**





# Merci !



**SG** Autorépondeur  
Votre marketing prend vie

**Passez au chapitre  
suivant svp...**



**SG** Autorépondeur  
Votre marketing prend vie