

RELANCE DE VOS ABONNÉS INACTIFS

- NON-CONFIRMÉS -



Relance des abonnés inactifs (non-confirmés)

INTRODUCTION

Entre 15 et 20 %

Dans une liste en double optin, le taux de non-confirmation moyen des abonnés inscrits se situe entre 15 et 20 %.

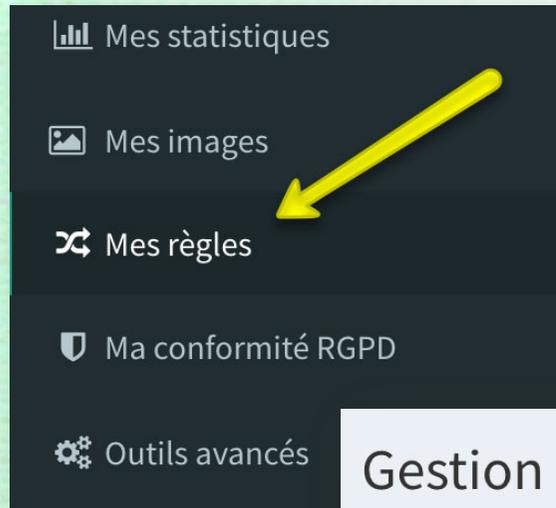
Cette fonctionnalité vous permet de relancer automatiquement dès le lendemain, les abonnés qui n'ont pas confirmé leur inscription, afin de récupérer ainsi des prospects.

Les abonnés ne seront relancés qu'une seule fois et le lendemain.



Relance des abonnés inactifs (non-confirmés)

INTRODUCTION



MENU « MES RÈGLES »
Puis onglet « Abonnés non-confirmés »

Gestion des règles ⓘ

Sur les listes | Sur les inscriptions | Abonnés "non confirmés" | Abonnés en "sommeil" | SMS

Afficher 25 éléments | Rechercher:

#	Liste concernée	Email à envoyer	Heure d'envoi	Relance	Actions
---	-----------------	-----------------	---------------	---------	---------



Relance des abonnés inactifs (non-confirmés)

RÉSULTAT

Un tableau récapitule les règles que vous avez déjà mises en place.

Sur les listes		Sur les inscriptions		Abonnés "non confirmés"		Abonnés en "sommeil"		SMS	
Afficher		25		éléments		Rechercher :			
#	Liste concernée	Email à envoyer	Heure d'envoi	Relance		Actions			
3732	25242 TH-	Sujet : Vous avez chose ++prenom	Dès 6h	0 à relancer	0 relancés	<input type="checkbox"/>			
				0 actifs immédiats	0 actifs relancés				
728	14769 abo tarik-hanna	Sujet : Rappel co inscription	Dès 10h	0 à relancer	0 relancés	<input type="checkbox"/>			
				39 actifs immédiats	7 actifs relancés				
310	13183 Cad offert Web :	Sujet : Rappel co inscription	Dès 13h	0 à relancer	0 relancés	<input type="checkbox"/>			
				1 actifs immédiats	0 actifs relancés				
309	12560 Cad manifeste C	Sujet : Rappel co inscription	Dès 18h	0 à relancer	0 relancés	<input type="checkbox"/>			
				8 actifs immédiats	0 actifs relancés				
175	12540	Sujet : Rappel co inscription	Dès 10h	0 à relancer	0 relancés	<input type="checkbox"/>			
				0 actifs immédiats	0 actifs relancés				
Précédent		1		Suivant		<input checked="" type="checkbox"/> Tout cocher			

Au bout de chaque ligne se trouvent :

- Une case à cocher pour sélectionner la règle
- Un crayon pour éditer la règle
- Une corbeille permettant de supprimer la règle



Relance des abonnés inactifs (non-confirmés)

CRÉATION D'UNE RÈGLE

 Configurer une règle sur les contacts "non confirmés"

Lorsqu'un abonné ne confirme pas son inscription pour la liste

 Choisissez une liste 

renvoyer un rappel le lendemain à

 6h 

Objet du message de rappel 

 Vous avez oublié quelque chose ++prenom++...

Introduction du message de rappel 

Source 

Choix de la liste sur laquelle s'appliquera la règle.

Choix de l'heure d'envoi de l'email le lendemain.

Choix du Sujet de l'email.



Relance des abonnés inactifs (non-confirmés)

CRÉATION D'UNE RÈGLE

Objet du message de rappel ⓘ

✉ Vous avez oublié quelque chose ++prenom++...

Introduction du message de rappel ⓘ

Source | [icônes] | Styles | Format | Police | Taille | [icônes]

Bonjour ++prenom++,

Le ++dateinscription++ vous avez demandé à recevoir [A REMPLACER] à propos de [A REMPLACER]

Nous constatons aujourd'hui que vous ne l'avez pas reçu car vous n'avez pas confirmé votre demande.

Ne vous inquiétez pas, vous pouvez à nouveau [cliquer ici pour l'obtenir tout de suite](#) !

Pour rappel, voici l'email qui vous a été envoyé au moment de votre inscription, et qui vous permettra d'accéder à [A REMPLACER].

Personnalisez vos emails avec les **champs personnalisés élémentaires** ⓘ et les **champs personnalisés avancés** ⓘ

! Le message d'origine envoyé au moment de l'inscription sera ajouté à la fin de cette introduction.

Valider

Il vous est proposé un texte par défaut. Vous n'avez qu'à modifier ce qui est entre crochets (ne modifiez pas le lien contenu dans le message).

N'écrivez rien sous le trait horizontal à la fin de l'email.

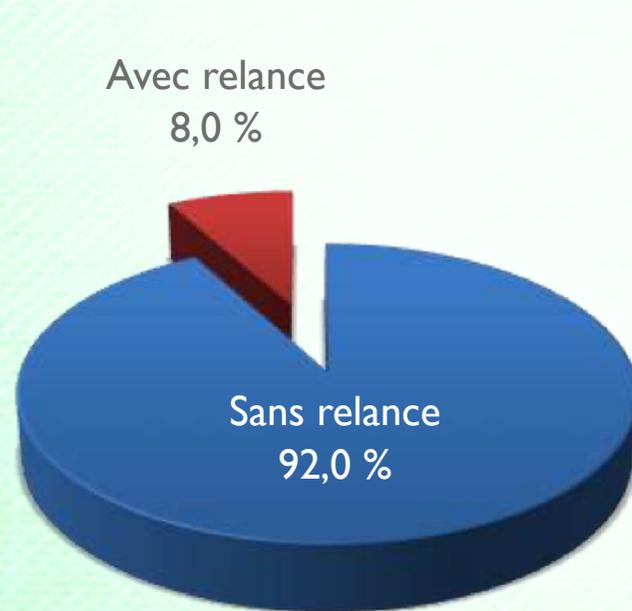


Relance des abonnés inactifs (non-confirmés)

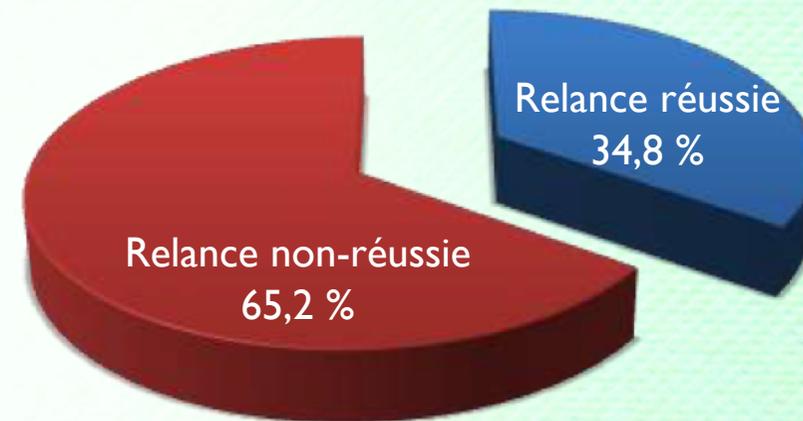
QUELQUES STATISTIQUES SG AUTORÉPONDEUR

Thématique : moyenne

Parmi les abonnés actifs, 8 % ont été récupérés grâce à la relance, et cela représente 35 % des personnes relancées.



Total des abonnés actifs



Total des abonnés relancés

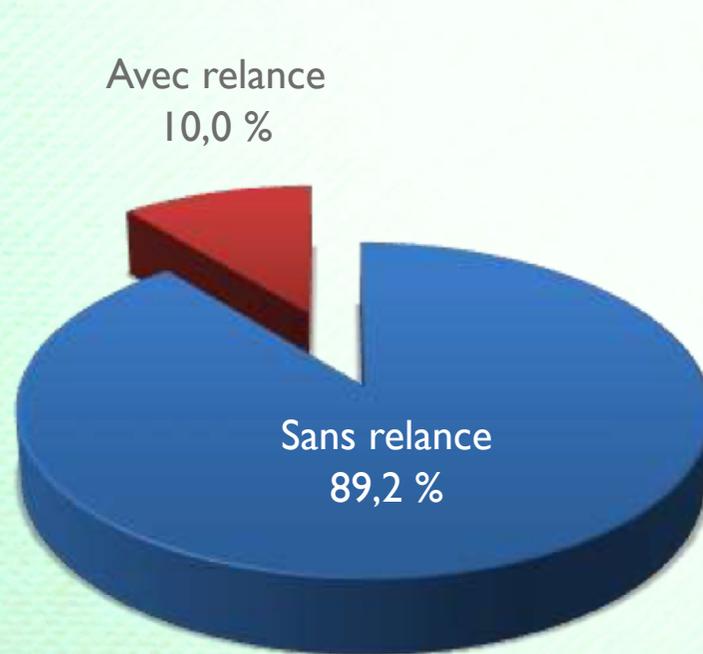


Relance des abonnés inactifs (non-confirmés)

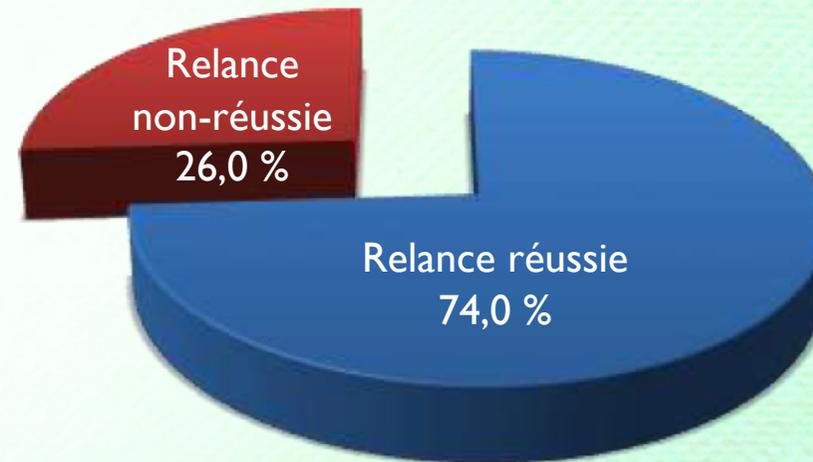
QUELQUES STATISTIQUES SG AUTORÉPONDEUR

Thématique : Yoga / Poids

Parmi les abonnés actifs, 11 % ont été récupérés grâce à la relance, et cela représente 74 % des personnes relancées.



Total des abonnés actifs



Total des abonnés relancés

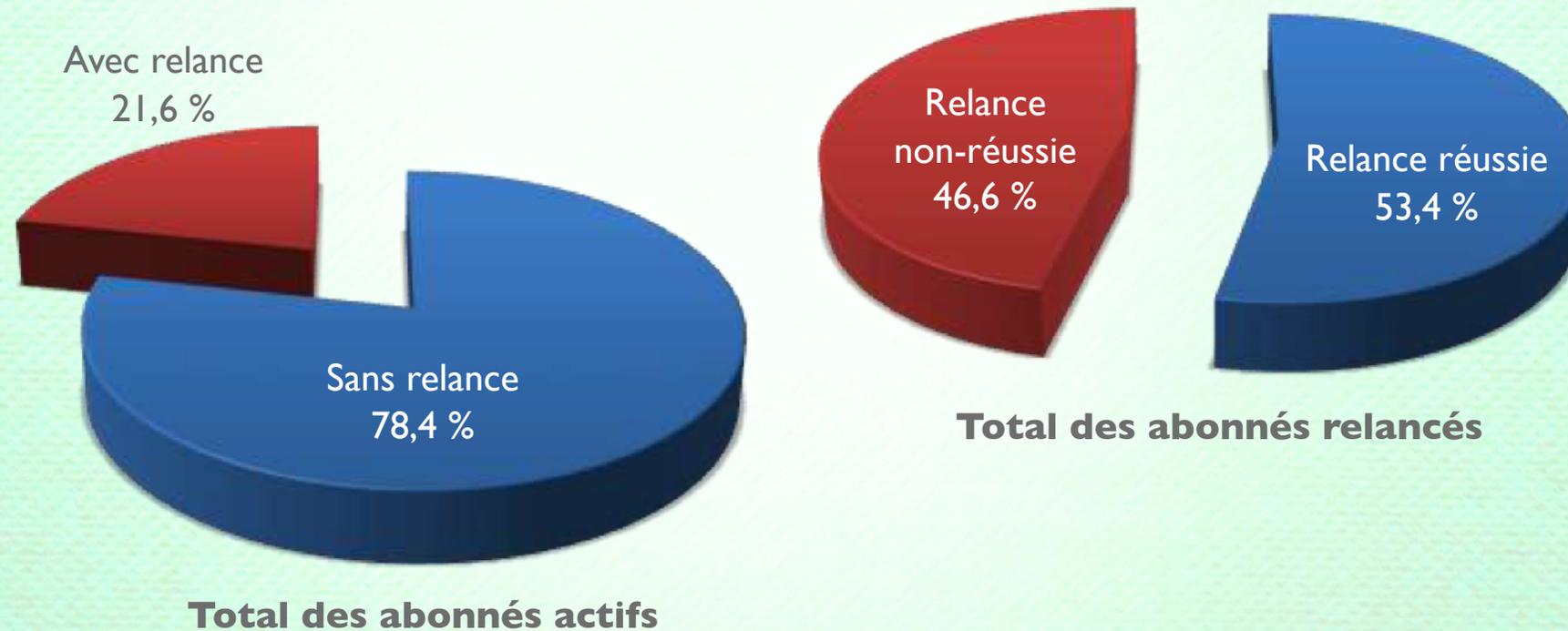


Relance des abonnés inactifs (non-confirmés)

QUELQUES STATISTIQUES SG AUTORÉPONDEUR

Thématique : Animalier

Parmi les abonnés actifs, 21 % ont été récupérés grâce à la relance, et cela représente 53 % des personnes relancées.





Merci !

**Passez au chapitre suivant
si vous avez bien tout compris.**

En cas d'incompréhension,
préférez nous écrire **avant**
de passer au chapitre suivant :

<https://sg-autorepondeur.com/app/support.php>

