

Formation proposée par :

www.sg-autorepondeur.com/blog

SG Autorépondeur.com



Votre marketing prend vie !

Pour le spécialiste...



Chapitre 3

Split-tests (tests A/B) de vos formulaires





Introduction

Pour le spécialiste...



L'A/B-testing est de plus en plus utilisé pour mettre en compétition :

1. Différentes pages d'accueil de votre site.
2. **Plusieurs formulaires d'inscription.**
3. Différentes pages qui sont affichées après l'inscription.
4. Plusieurs scénarios d'emails qui sont envoyés après l'inscription et sur une période choisie.
5. Diverses newsletters où l'on peut changer uniquement le sujet, ou une partie du message.
6. De multiples pages de captures, de ventes.
7. Etc.



Introduction

Pour le spécialiste...

Avantages du Split-testing



1. Connaître les emplacements les plus stratégiques afin de ne pas les polluer avec des bannières publicitaires.



Introduction

Pour le spécialiste...

Avantages du Split-testing



1. Connaître les emplacements les plus stratégiques afin de ne pas les polluer avec des bannières publicitaires.
2. Connaître les « phrases d'accroches » les plus captivantes et qui suscitent le plus de curiosité ainsi que les visuels de formulaires.



Introduction

Pour le spécialiste...

Avantages du Split-testing



1. Connaître les emplacements les plus stratégiques afin de ne pas les polluer avec des bannières publicitaires.
2. Connaître les « phrases d'accroches » les plus captivantes et qui suscitent le plus de curiosité ainsi que les visuels de formulaires.
3. Finalement, optimiser et augmenter le nombre d'inscrits à votre newsletter pour augmenter le taux de conversion de votre site.



Pour le spécialiste...

Méthode I

Comparer 2 formulaires sur la même page
par analyse de sondages



Méthode 1 : comparer 2 formulaires

Pour le spécialiste...

Création de formulaires

Devenir masseuse



tarik

30 juillet 2015

Modifier

Pourquoi devenir Masseuse ?

Posté par tarik le vendredi, juillet 10th 2015

Enfant, ma mère me massait les pieds sur le divan lorsque nous regardions la TV, ce fut parmi les quelques beaux souvenirs de mon enfance, prémices d'une future vocation à devenir masseuse ?

Une quinzaine ou vingtaine d'années plus tard, le centre où je suivais les cours de yoga proposais aussi une formation professionnelle de massage. Je me suis inscrite à cette formation en 1991 que j'ai suivie scrupuleusement pendant deux années, en massant, massant, et encore massant. Chaque corps est une infinie source de découvertes.

Je peux dire que cela m'a beaucoup appris sur moi-même, car cette formation en massage était basée sur le développement personnel autant que sur le côté de la technique professionnelle. Je pense qu'il est indispensable d'associer le développement personnel dans cette approche si intime, où la seule frontière entre nous et l'autre, est l'huile.

Recevez gratuitement...

Votre prénom

Votre adresse email

JE M'INSCRIS

Vos données restent confidentielles et aucun spam ne vous sera envoyé.

Nous entrons vraiment dans la communication non verbale, où le corps

Recevez gratuitement...

Votre prénom

Votre adresse email

JE M'INSCRIS

Vos données restent confidentielles et aucun spam ne vous sera envoyé.

Recherche...

ARTICLES RÉCENTS

- [contact](#)
- [Devenir masseuse](#)
- [Bonjour tout le monde !](#)

COMMENTAIRES RÉCENTS

- [Monsieur WordPress dans Bonjour tout le monde !](#)

1. Nous allons créer 2 formulaires : un formulaire dans la barre latérale et un autre formulaire au sein d'un article.
2. Nous souhaitons connaître le formulaire qui converti le mieux...





Méthode 1 : comparer 2 formulaires

Pour le spécialiste...

Création de formulaires

- ☰ ② Informations basiques à récupérer
- ☰ ③ Informations complémentaires à récupérer
- ④ Informations personnalisées à récupérer

- Champ personnalisé n°1
 - Champ personnalisé n°2
 - Champ personnalisé n°3
- Obligatoire
 - Obligatoire
 - Obligatoire
- Facultatif
 - Facultatif
 - Facultatif

Gestion des formulaires

Détail du champ personnalisé n°④

Nom du champ 1 ou question à poser

Nom du champ 1 ou question à poser

Un champ de texte court

Un champ non visible (hidden)

Ce champ caché doit contenir la valeur

formulaire article

Un champ de texte long

Pour chacun des formulaires, vous devrez veiller à créer un champ personnalisé, caché, avec une valeur représentant le formulaire (pour différencier les résultats).

Détail du champ personnalisé n°④

Nom du champ 1 ou question à poser

Nom du champ 1 ou question à poser

Un champ de texte court

Un champ non visible (hidden)

Ce champ caché doit contenir la valeur

formulaire widget

Un champ de texte long

Une liste déroulante





Méthode 1 : comparer 2 formulaires

Pour le spécialiste...

Outil d'analyse A/B sur SG Autorépondeur



Rendez-vous dans votre espace de gestion, puis cliquez sur **Menu complet**, descendez sur **MES STATISTIQUES**, cliquez sur « **Sur mes contacts** » et, enfin, sur l'icône **Réponses à un formulaire/sondage**.





Méthode 1 : comparer 2 formulaires

Pour le spécialiste...

Outil d'analyse A/B sur SG Autorépondeur

Attendez quelques jours pour avoir des inscriptions, puis, de retour sur votre compte, choisissez la liste liée aux 2 formulaires.

Dans notre exemple, nous avons 4 inscrits et nous souhaitons savoir quel formulaire a suscité le plus d'inscriptions.

Analyse de sondages et/ou questionnaires

i Cette option vous permet d'analyser les réponses à votre formulaire d'inscription. Cette analyse prend en compte les règles de répartition ou de segmentation.

Choix de la liste de diffusion

Liste de votre formulaire d'inscription

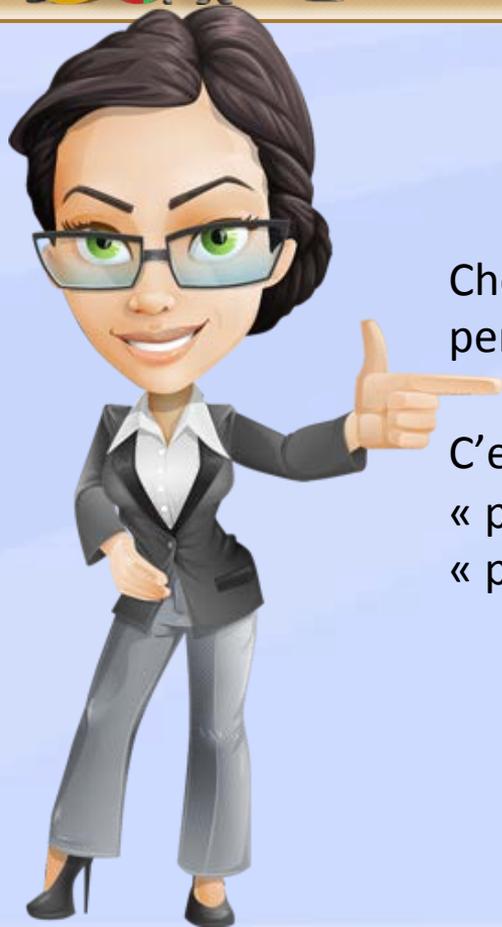
Faites votre choix	▲	🔍
Faites votre choix		
67568 - 000_liste_exemple_02_secteur_sante - 0 contact		
70635 - test - 4 contacts		👤

Continuer



Méthode 1 : comparer 2 formulaires

Pour le spécialiste...



Choisissez le champs personnalisé 1.

C'est celui qui contient « position article » ou « position widget ».

Analyse de sondages et/ou questionnaires

☑ Cette option vous permet d'analyser les réponses à votre formulaire d'inscription.
Cette analyse prend en compte les règles de répartition ou de segmentation.

Choix de la liste de diffusion

Liste de votre formulaire d'inscription

70635 - test - 4 contacts

Continuer

Choix des champs à analyser

Tout cocher
Tout décocher

- Civilité
- Sexe
- Parrain
- Code postal ET Ville (France)
- Pays
- Champ personnalisé 1
- Champ personnalisé 2
- Champ personnalisé 3
- Champ personnalisé 4
- Champ personnalisé 5
- Champ personnalisé 6
- Champ personnalisé 7
- Champ personnalisé 8
- Champ personnalisé 9
- Champ personnalisé 10
- Champ personnalisé 11
- Champ personnalisé 12
- Champ personnalisé 13
- Champ personnalisé 14
- Champ personnalisé 15
- Champ personnalisé 16

Continuer



Méthode 1 : comparer 2 formulaires

Pour le spécialiste...



Analyse de sondages et/ou questionnaires

i Cette option vous permet d'analyser les réponses à votre formulaire d'inscription. Cette analyse prend en compte les règles de répartition ou de segmentation.

Choix de la liste de diffusion

Liste de votre formulaire d'inscription

70635 - test - 4 contacts

Continuer

☰ Analyse des champs personnalisés

Il ne reste plus qu'à cliquer sur **Analyse des champs personnalisés**.

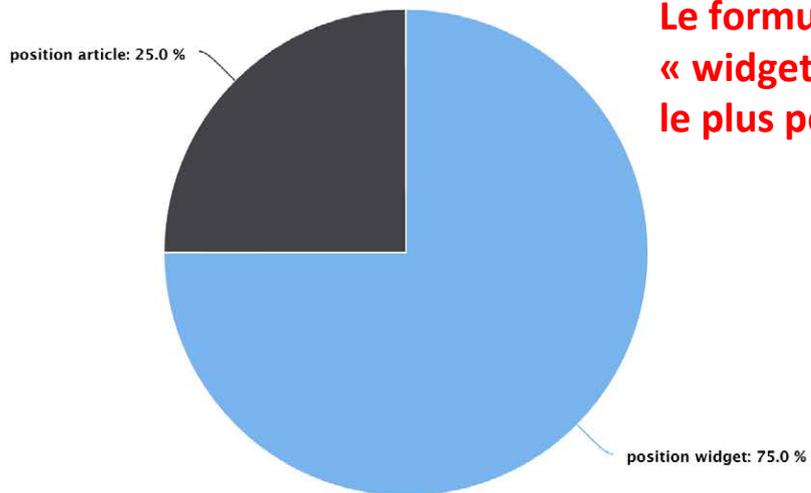


Méthode 1 : comparer 2 formulaires

Pour le spécialiste...

Analyse des champs personnalisés

Champ personnalisé 1



**Le formulaire
« widget » est donc
le plus performant.**

Highcharts.com

Champ personnalisé 1 :

Nombre d'abonnés

position widget	3 (75.0%)
position article	1 (25.0%)





Pour le spécialiste...

Méthode 2

Comparer 2 pages de capture
Par A/B Testing de pages de capture
(même formulaire sur les 2 pages)



Méthode 2 : comparer 2 pages de capture

Pour le spécialiste...

Voici le même formulaire installé sur 2 pages de capture différentes. Nous voulons savoir quelle est la page de capture qui converti le plus.

HOW TO BUILD STUNNING MARKETING PAGES

DISCOVER OUR FREE GUIDE TO CREATING POWERFUL AND HIGH CONVERTING MARKETING PAGES THAT WILL GROW YOUR AUDIENCE AND SALES

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
- Quisque viverra erat eu viverra iaculis.
- Donec aliquam odio et mi condimentum ullamcorper.
- Vivamus et elit semper, vehicula augue vel, lobortis risus.

Enter your name and email now for access to your free ebook:

Entrez votre email...

Je télécharge...

Vos données sont et resteront confidentielles.

“ There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable. ”

 **Sarah Williams**
OptimizePress

<http://www.bien-demarrer.fr/essai3/page-test-2/>

YOURLOGO

This Is Your Main Headline Which Can Be Fully Customized Using Our LiveEditor Platform

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout.

Sign up with your first name and best email address below to continue reading this story:

Entrez votre email...

Je télécharge...

Vos données sont et resteront confidentielles.

<http://www.bien-demarrer.fr/essai3/page-test-1/>





Méthode 2 : comparer 2 pages de capture

Pour le spécialiste...

Voici le même formulaire installé sur 2 pages de capture différentes. Nous voulons savoir quelle est la page de capture qui converti le plus.

Conseils & Coaching
L'accompagnement personnalisé...

- ▶ Accueil
- ▶ Affiliation
- ▶ Conditions générales
- ▶ Contact
- ▶ split test 01
- ▶ split test 02

Search ...

Catégories

- ▶ Non classé

Méta

- ▶ Admin. du Site
- ▶ Déconnexion
- ▶ Flux RSS des articles

split test 01

Recevez gratuitement...

Vos données restent confidentielles et aucun spam ne vous sera envoyé.

<http://www.bien-demarrer.fr/conseils/split-test-01/>

Conseils & Coaching
L'accompagnement personnalisé...

- ▶ Accueil
- ▶ Affiliation
- ▶ Conditions générales
- ▶ Contact
- ▶ split test 01
- ▶ split test 02

Search ...

Catégories

- ▶ Non classé

Méta

- ▶ Admin. du Site
- ▶ Déconnexion
- ▶ Flux RSS des articles

split test 02

PAGE 02

Recevez gratuitement...

Vos données restent confidentielles et aucun spam ne vous sera envoyé.

[Edit: split test 02](#)

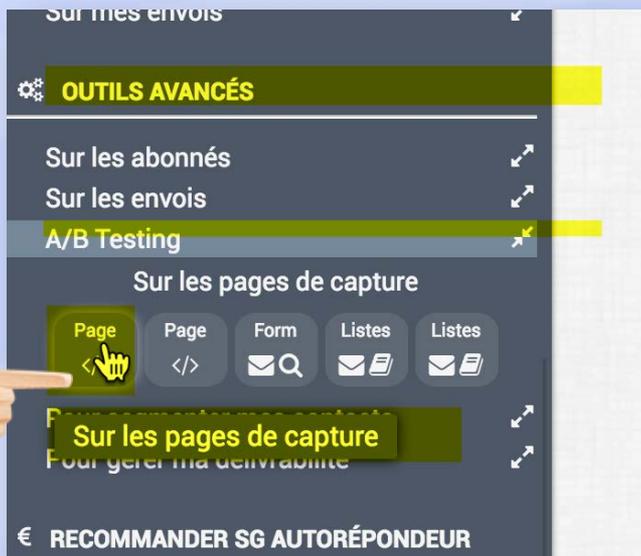
<http://www.bien-demarrer.fr/conseils/split-test-02/>



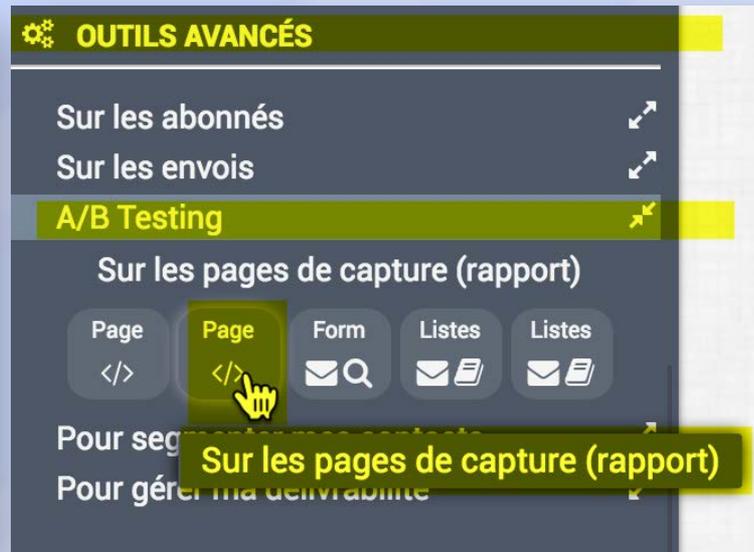


Méthode 2 : comparer 2 pages de capture

Pour le spécialiste...



Pour configurer l'A/B Testing



Pour voir les résultats (rapport)



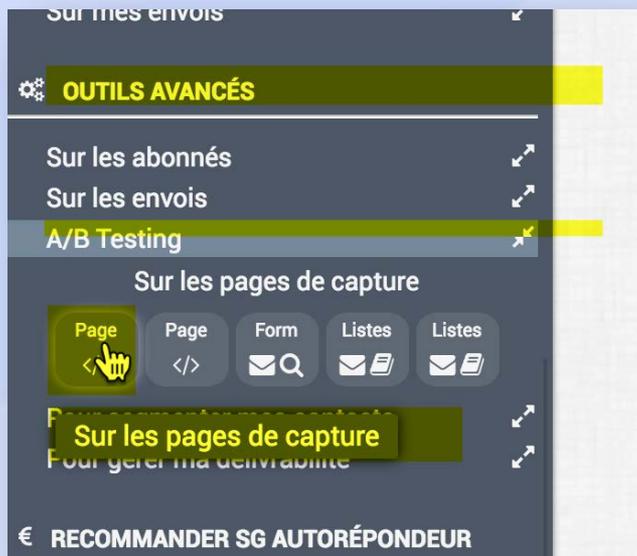


Méthode 2 : comparer 2 pages de capture

Pour le spécialiste...



1. Dans la présente méthode, nous allons utiliser une fonctionnalité dédiée de SG Autorépondeur.
2. Nous allons utiliser l'A/B-testing sur les pages de capture.





Méthode 2 : comparer 2 pages de capture

Pour le spécialiste...



Entrez les 2 urls à tester.

Le split testing squeeze page

ⓘ Cette option vous permet de tester l'efficacité de plusieurs pages de capture ou de vente en y ajoutant le même formulaire d'inscription. Vous obtenez ainsi une analyse des pages de vente qui ont généré le plus d'inscriptions.

Choix des différentes pages à tester

Entrez l'url de votre page n°1

Entrez l'url de votre page n°2

ⓘ Le code à insérer s'affichera ci dessous.

Continuer



Méthode 2 : comparer 2 pages de capture

Pour le spécialiste...

Le split testing squeeze page

🔗 Cette option vous permet de tester l'efficacité de plusieurs pages de capture ou de vente en y ajoutant le même formulaire d'inscription. Vous obtenez ainsi une analyse des pages de vente qui ont généré le plus d'inscriptions.

Choix des différentes pages à tester

Entrez l'url de votre page n°1

Entrez l'url de votre page n°2

🔗 Le code à insérer s'affichera ci dessous.

Continuer

Insérez au choix le code Javascript ou le code PHP

🔗 Pour analyser les résultats des taux de conversion, [cliquez ici](#)

Code Javascript

```
<div id="pagesg1" style="display:none;"><a href="http://www.bien-demarrer.fr/conseils/split-test-01/" title="en savoir plus">cliquez ici</a>
</div>
<div id="pagesg2" style="display:none;">
  <a href="http://www.bien-demarrer.fr/conseils/split-test-02/" title="en savoir plus">cliquez ici</a>
</div>
```

Code PHP

```
$variable=rand (0, 100);
if ($variable<50) {
  echo "<a href='http://www.bien-demarrer.fr/conseils/split-test-01/' title='en savoir plus'>cliquez ici</a>";
} else {
  echo "<a href='http://www.bien-demarrer.fr/conseils/split-test-02/' title='en savoir plus'>cliquez ici</a>";
}
```

🔗 Pour Wordpress il suffit d'installer le plugin "Allow PHP in posts" et d'ajouter [php]Code PHP ici[/php] dans votre article.

Un code javascript OU un code php vous est alors proposé.

Il faut intégrer ce code (l'un ou l'autre) dans vos 2 pages.

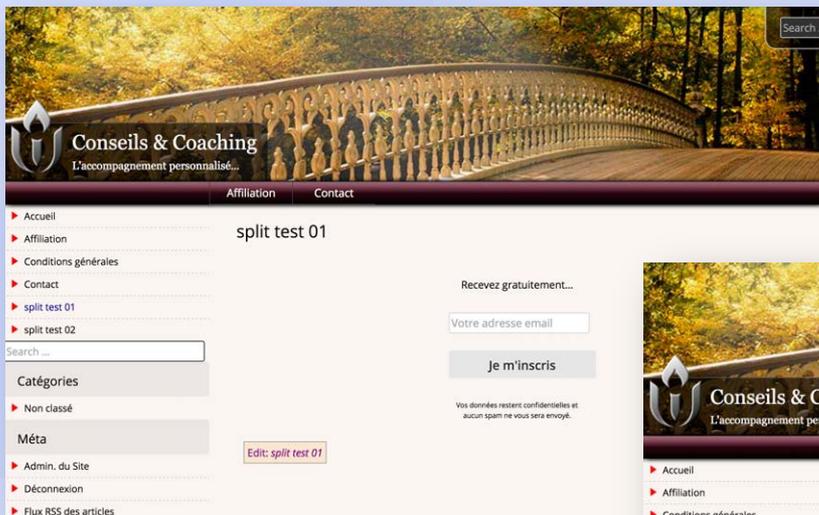
L'intégration dépend de la configuration de votre site (site html/php, wordpress et ses plugins optimizepress, sumome etc.) et ne relève pas de ce tutoriel.



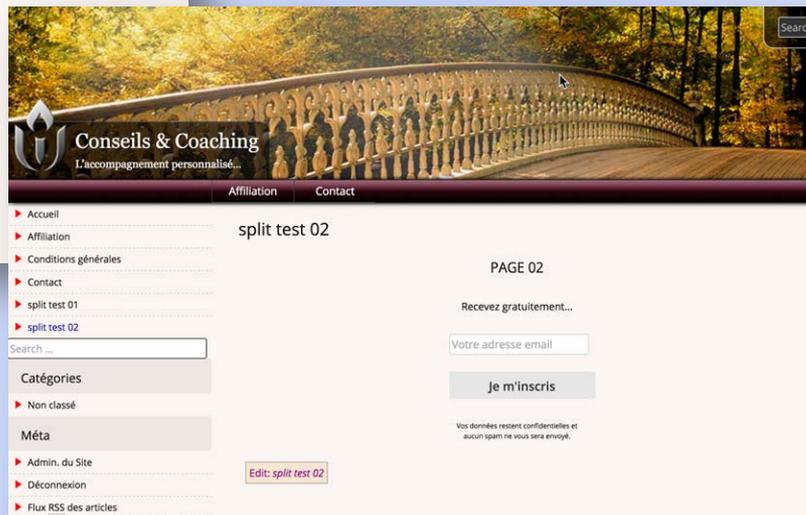


Méthode 2 : comparer 2 pages de capture

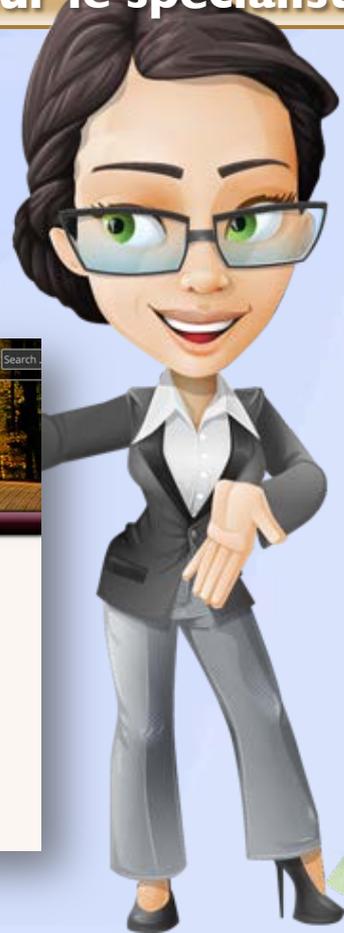
Pour le spécialiste...



Vos 2 pages sont maintenant « écoutées ».



Laissez passer quelques jours / semaines avant d'analyser les résultats.





Méthode 2 : comparer 2 pages de capture

Pour le spécialiste...



1. Pour vérifier et mesurer les résultats, cliquez sur l'icône « rapports ».

OUTILS AVANCÉS

- Sur les abonnés
- Sur les envois
- A/B Testing**
- Sur les pages de capture (rapport)

Page **Page** Form Listes Listes

</> </> ✎ ✎ ✎

Pour segmenter mes contacts

Pour gérer ma délivrabilité

Sur les pages de capture (rapport)



www.sg-autorepondeur.com/blog

Pour aller plus loin...

Merci !



Passez au chapitre
suivant svp

