

Formation proposée par :



**SG Autorépondeur**  
Votre marketing prend vie

[www.sg-autorepondeur.com/blog](http://www.sg-autorepondeur.com/blog)

**Pour le spécialiste...**



## **Chapitre 6**

### **La segmentation multicritères**





# Introduction

Pour aller plus loin...

Inscrire un abonné  
dans différentes  
listes en fonction  
de critères  
pré-définis, c'est  
la **segmentation  
multi-critères !**





# Introduction

Pour aller plus loin...



**MES STATISTIQUES**

- Sur mes contacts
- Sur mes envois

**Outils Avancés**

- Sur les abonnés
- Sur les envois
- A/B Testing
- Pour segmenter mes contacts

Selon des critères spécifiques

Portion Auto Critères Au clic Auto

Pour gérer ma d

**RECOMMANDER SG AUTORÉPONDEUR**

- Mes outils de recommandation
- Mon solde et mes filleuls

**MES SERVICES ANNEXES**

## La segmentation multi-critères

Cette option permet de segmenter vos abonnés actifs selon vos critères.

### Choix de la liste

Effectuer une segmentation pour la liste

Choisir une liste

Continuer

Commençons par **sélectionner**  
la liste que nous désirons segmenter.





# Choix des critères

Pour aller plus loin...

## La segmentation multi-critères

📘 Cette option permet de segmenter vos abonnés actifs selon vos critères.

Choix des critères pour la liste "001\_\_Formation Facebook"

📘 Sélectionnez le ou les critères de votre choix en cochant les cases correspondantes et en complétant les champs.

☰ Critères sur différentes dates

☰ Critères sur les envois (ouvertures, clics)

☰ Critères sur la civilité ou le genre

☰ Critères géographiques

☰ Critères sur les champs personnalisés

☰ Autres critères

☰ Options de segmentation et validation

📘 Pour vous repérer, vous aurez le détail des critères de segmentation dans la description de votre nouvelle liste.

Valider

Les critères sont regroupés par thèmes (dates, envois, civilité, géographie, champs personnalisés et autres...).

Choisissez et cliquez sur le thème sur lequel vous voulez faire votre segmentation.





Pour aller plus loin...

# Les critères de dates





# Choix des critères

Pour aller plus loin...

🔍 Sélectionnez le ou les critères de votre choix en cochant les cases correspondantes et en complétant les champs.

### Critères sur différentes dates

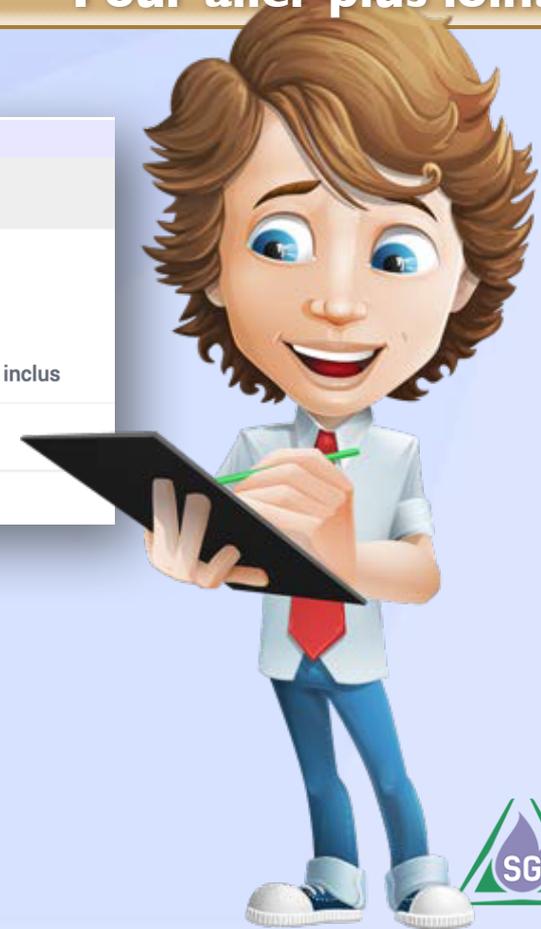
L'abonné est inscrit depuis plus de  jours.

L'abonné est inscrit depuis moins de  jours.

L'abonné est inscrit entre le    et le    inclus

☰ Critères sur les envois (ouvertures, clics)

☰ Critères sur la civilité ou le genre



Vous pouvez décider d'envoyer le message uniquement si la condition choisie de date est remplie.

Faites votre choix sans oublier de cliquer sur la case correspondante pour l'activer.





Pour aller plus loin...

# Les critères sur les envois





# Choix des critères

Pour aller plus loin...

## Critères sur les envois (ouvertures, clics)

### Sur les ouvertures :

- L'abonné n'a ouvert AUCUN envoi (manuel ou automatique)
- L'abonné n'a pas ouvert l'envoi manuel Select an Option
- L'abonné a ouvert l'envoi manuel Select an Option
- L'abonné n'a pas ouvert l'envoi automatique 04 formation Facebook...
- L'abonné a ouvert l'envoi automatique 04 formation Facebook...

### Sur les clics :

- L'abonné n'a cliqué sur AUCUN lien pour TOUS les envois (manuels ou automatiques)
- L'abonné n'a pas cliqué sur un lien pour l'envoi manuel Select an Option
- L'abonné a cliqué sur un lien pour l'envoi manuel Select an Option
- L'abonné n'a pas cliqué sur un lien pour l'envoi automatique 04 formation Facebook...
- L'abonné a cliqué sur un lien pour l'envoi automatique 04 formation Facebook...

**N'oubliez pas d'activer votre choix en cliquant sur la case correspondante.**

Choix des conditions liées à l'ouverture de votre message.

Choix des conditions liées aux clics dans votre message.





Pour aller plus loin...

# Les critères sur la civilité ou le genre





# Choix des critères

Pour aller plus loin...

Choix des conditions liées  
à la civilité (M., Mlle, Mme).

Choix des conditions  
liées au genre  
(masculin – féminin).

## Critères sur la civilité ou le genre

### Sur la civilité :

- Le champ **civilité** est égal à
- Le champ **civilité** est différent de

### Sur le genre :

- Le champ **sexe** est égal à
- Le champ **sexe** est différent de

**N'oubliez pas d'activer votre choix en cliquant sur la case correspondante.**





Pour aller plus loin...

# Les critères géographiques





# Choix des critères

Pour aller plus loin...

Choix des conditions liées au pays.

☰

Critères géographiques

Le champ **pays** est égal à

Le champ **pays** est différent de

Le code postal commence par

Choix du code postal comme critère..





Pour aller plus loin...

# Les critères sur les champs personnalisés





# Choix des critères

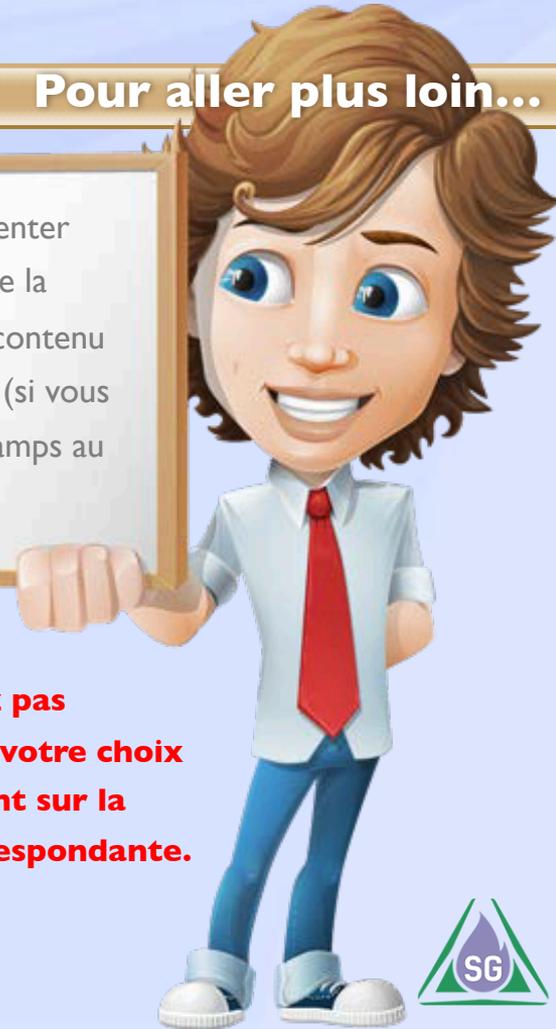
Pour aller plus loin...

## Critères sur les champs personnalisés

- Le champ personnalisé 1 contient
- Le champ personnalisé 1 ne contient pas
- Le champ personnalisé 2 contient
- Le champ personnalisé 2 ne contient pas
- Le champ personnalisé 3 contient
- Le champ personnalisé 3 ne contient pas
- Le champ personnalisé 14 ne contient pas
- Le champ personnalisé 15 contient
- Le champ personnalisé 15 ne contient pas
- Le champ personnalisé 16 contient
- Le champ personnalisé 16 ne contient pas

Vous pouvez aussi segmenter votre liste en fonction de la présence (ou pas) d'un contenu de champs personnalisé (si vous avez défini un de ces champs au préalable).

**N'oubliez pas  
d'activer votre choix  
en cliquant sur la  
case correspondante.**





Pour aller plus loin...

# Les autres critères





# Choix des critères

Pour aller plus loin...

## Autres critères

Sur le Parrain/Sponsor :

- Le champ **parrain/sponsor** est égal à
- Le champ **parrain/sponsor** est différent de

Sur la provenance d'inscription :

- L'abonné s'est inscrit à partir du site :
- L'abonné ne s'est pas inscrit à partir du site :

**N'oubliez pas  
d'activer votre choix  
en cliquant sur la  
case correspondante.**

Segmentation à partir du champ  
« parrain » ou de l'origine de  
l'inscription.





Pour aller plus loin...

# Options de segmentation et validation





# Choix des critères

Pour aller plus loin...

## Options de segmentation et validation

### Méthode du tri

- Méthode "OU" (Critère A **OU** Critère B **OU** Critère N)
- Méthode "ET" (Critère A **ET** Critère B **ET** Critère N)

### Date d'inscription appliquée ?

- Inscrire la date d'aujourd'hui comme date de référence (pour une nouvelle séquence automatique)
- Conserver la date d'inscription d'origine comme date de référence.

### Traitement des abonnés

- Déplacement dans une autre liste appelée 001\_\_Formation Facebook\_seg20160428\_10h.
- Duplication dans une autre liste appelée 001\_\_Formation Facebook\_seg20160428\_10h.

 Pour vous repérer, vous aurez le détail des critères de segmentation dans la description de votre nouvelle liste.

Valider

Dans le cas où vous avez opté pour plusieurs critères de choix de segmentation, vous pouvez choisir comment le tri sera réalisé.

Choix de la date d'inscription sur la nouvelle liste.

Doit-on déplacer ou dupliquer les abonnés dans la nouvelle liste segmentée ?



Il ne reste plus qu'à valider votre segmentation.



**N'oubliez pas d'activer votre choix en cliquant sur la case correspondante.**



[www.sg-autorepondeur.com/blog](http://www.sg-autorepondeur.com/blog)

Pour aller plus loin...

# Merci !



**SG Autorépondeur**  
Votre marketing prend vie



Passez au chapitre  
suivant svp